

# Informe de Gestión **2024**

fundación  
wwb  
Colombia



# Contenido

<b>Carta de la Presidente</b> .....	<b>3</b>
<b>1. ¿Quiénes somos?</b> .....	<b>4</b>
Estrategia institucional .....	<b>6</b>
Contexto 2024 .....	<b>8</b>
<b>2. Nuestro impacto en 2024 (Prólogo)</b> .....	<b>10</b>
<b>3. Pilar Personas:</b> .....	<b>18</b>
3.1 Línea de emprendimiento .....	<b>22</b>
3.2 Línea de Educación Financiera y Digital .....	<b>31</b>
3.3 Liderazgo y Género .....	<b>39</b>
3.4 Recursos pedagógicos y complementarios .....	<b>42</b>
3.5 Proyectos de Cooperación nacional e internacional .....	<b>44</b>
<b>4. Pilar Conocimiento:</b> .....	<b>49</b>
4.1 Fondo para la Investigación .....	<b>53</b>
4.2 Proyectos de Investigación propios o con terceros .....	<b>56</b>
4.3 Observatorio para la Equidad de las Mujeres-OEM .....	<b>59</b>
<b>5. Pilar Inversiones:</b> .....	<b>62</b>
5.1 Inversiones de Impacto Social .....	<b>68</b>
5.2 Inversiones Estratégicas .....	<b>71</b>
<b>6. Núcleo de apoyo misional:</b> .....	<b>76</b>
6.1 Gobierno Corporativo .....	<b>77</b>
6.2 Comunicaciones .....	<b>78</b>
6.3 Administrativo y Financiero .....	<b>88</b>
6.4 Control Interno .....	<b>93</b>
6.5 Dirección Jurídica .....	<b>94</b>
<b>7. Estados financieros (anexo)</b> .....	<b>95</b>
<b>8. Listado de Aliados</b> .....	<b>96</b>

## Carta de la Presidente

Detrás de cada cifra hay una historia de dedicación, esfuerzo y convicción. Al mirar atrás, vemos con orgullo 42 años de trabajo constante, transformando vidas a través de un enfoque de innovación social, mejora de las capacidades de las personas, investigación participativa e inversión orientada al impacto, lo que nos permite contribuir a cerrar brechas de desigualdad, principalmente para las mujeres de nuestro país.

El 2024 fue un año lleno de desafíos, entre ellos, los pocos avances en la lucha contra la pobreza extrema, la contracción de la economía y el conflicto, este último, con particular influencia sobre el trabajo de las organizaciones que desplegamos equipos para trabajar de cerca con la comunidad. También hubo grandes oportunidades, como los avances tecnológicos que nos permitieron optimizar nuestro trabajo, y ante todo, la confianza de la comunidad y de nuestros aliados para seguir adelante.

A pesar de las adversidades, en la Fundación WWB Colombia hemos mantenido un compromiso inquebrantable con la construcción de un futuro más equitativo y próspero. Inspirados por la visión de Amartya Sen, quien postula que el verdadero desarrollo radica en la capacidad de las personas para transformar su realidad, redoblamos nuestros esfuerzos para brindar a las mujeres las herramientas y oportunidades que les permitan alcanzar su máximo potencial.

Nuestra labor se extendió a más de 25.000 personas en 200 municipios, con un especial énfasis en las mujeres rurales, quienes enfrentan desafíos particulares en el acceso a recursos y oportunidades. Asimismo, impulsamos el desarrollo de más de 3.000 microemprendimientos, convencidos de que el emprendimiento es un motor de cambio y una vía hacia la autonomía económica.

Conscientes de la importancia de la investigación para la toma de decisiones informadas, profundizamos nuestro análisis sobre el impacto del trabajo de

cuidado no remunerado en la vida de las mujeres urbanas y rurales, generando conocimiento que contribuya al diseño de políticas públicas más justas y equitativas.

La construcción de alianzas estratégicas, la apuesta por la innovación, el fortalecimiento de nuestros programas de emprendimiento, educación financiera, alfabetización digital y los de liderazgo y género han sido pilares fundamentales de nuestra labor en 2024. El alto índice de satisfacción entre nuestras beneficiarias, que alcanza un 99%, nos confirma que estamos en el camino correcto.

En 2025, asumimos el desafío de consolidar nuestra sostenibilidad, bajo la premisa de "Estabilización y Transición", con la convicción de que solo así podremos seguir tejiendo oportunidades y transformando vidas.

Agradecemos profundamente a nuestro equipo, a la Junta Directiva, a nuestros aliados y, por supuesto, a las mujeres que inspiran nuestro trabajo diario. Junto a ustedes, seguiremos construyendo un futuro, donde la igualdad de oportunidades sea una realidad para Colombia.

**¡Gracias por ayudarnos a cerrar brechas y tejer oportunidades!**



Daniela Konietzko Calero  
Presidente Fundación WWB Colombia



# 1. ¿Quiénes **somos?**



## ¿Quiénes somos?

Somos una institución independiente y autónoma, que trabaja desde hace 42 años para cerrar las brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico.

Creamos e implementamos iniciativas enfocadas en el desarrollo de capacidades personales y empresariales especialmente de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica; fomentamos la generación, difusión y apropiación de conocimiento a través de la investigación; e invertimos en negocios sostenibles que promueven el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

## ¿En qué creemos?

Creemos en el poder transformador que ejercen las mujeres en el crecimiento económico inclusivo, en la igualdad, en la generación de capacidades y oportunidades para mujeres y hombres, a partir de la información, la reflexión y la acción.

## ¿Cuál es el foco de nuestro trabajo?

Nos enfocamos en trabajar por y para las mujeres, conjuntamente con los hombres. Partimos de sus necesidades y buscamos generar soluciones sociales innovadoras, que motiven la evolución de las personas hacia la autonomía personal y económica, el bienestar y la toma de decisiones informadas. Contribuimos al desarrollo y transformación de la sociedad con la participación activa de las mujeres como agentes movilizados.



## Estrategia Institucional

El año 2024 trajo consigo la materialización de la estrategia de sostenibilidad de la Fundación WWB Colombia; para ello se trabajó tanto en el componente a cargo de la Dirección de Inversiones, orientado a garantizar la preservación del patrimonio de la organización, como en el componente misional, orientado a garantizar que la Fundación pueda desplegar sus acciones para el beneficio de la población, con una visión de perpetuidad.

El componente patrimonial tiene su mayor logro en la implementación del Endowment (fondo de capital que contribuye a la solidez y continuidad de nuestras actividades) entre otros.

En tanto, **el componente misional tuvo en 2024 importantes desarrollos y retos con miras a la sostenibilidad.** Seguimos avanzando en el trabajo articulado con aliados, para el despliegue de la oferta misional, logrando importantes convenios de cooperación, fruto del trabajo continuo en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales, administrativas y de nuestro equipo humano.

Teniendo en cuenta la importancia de apropiarnos del concepto de sostenibilidad, durante el año en mención la **Fundación fortaleció la innovación**, para que la misma se incorpore de manera profunda en el actuar diario de la organización y de su equipo humano. La innovación para la Fundación está presente no solo en los aspectos misionales relativos al despliegue y diseño de las iniciativas, sino a los mismos procesos de apoyo misional, consideramos que por este camino también se pueden conseguir mejoras importantes en términos de eficiencia y efectividad. Es por ello que en 2024 la innovación social para el desarrollo estuvo presente y creciente en las iniciativas de la Fundación.

Otra muestra de coherencia en nuestra estrategia se refleja en el **logro de las metas** y la ejecución presupuestal, **en valores cercanos al 100%**, donde cobra valor la importancia de planificar de manera articulada, con base en datos históricos; con articulación entre las diferentes áreas, y con una visión siempre orientada al cumplimiento de los objetivos misionales y al propósito de la organización.

Más que el valor numérico, la evidencia de todos los esfuerzos realizados se refleja en que más personas accedan y se beneficien de las iniciativas de la Fundación, mejorando sus capacidades personales y empresariales, fortaleciendo su autonomía personal y económica, generando, difundiendo y promoviendo la apropiación del conocimiento sobre las brechas de género que afectan a las mujeres en el Pacífico colombiano, y, de manera indirecta, vinculándonos a fondos de inversión de impacto que promueven el lente de género.





**Nuestros pilares estratégicos:**

**Pilar Personas**



**Contribuimos al desarrollo de capacidades** en mujeres emprendedoras fortaleciendo su autonomía personal y económica.

**Pilar Inversiones**



**Invertimos en negocios sostenibles** que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

**Pilar Conocimiento**



**Fomentamos la generación, difusión y apropiación de conocimiento** para identificar las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres e incidimos en su disminución.

**Nuestros modos de acción**

- Operamos directamente
- Nos aliamos
- Convocamos

**Contamos con cuatro enfoques para orientar nuestras acciones:**

- Género
- Emprendimiento
- Vulnerabilidad
- Inclusión financiera

**Principios**

- Transformamos vidas
- Creamos valor
- Buscamos alianzas de impacto colaborativo
- Hacemos las cosas bien

Conexión con el marco global



**Gráfico 1. Estrategia Institucional Fundación WWB Colombia. Fuente propia.**

## Contexto 2024

El 2024 se caracterizó por un **entorno global desafiante**, marcado por la convergencia de problemas persistentes y la necesidad de acciones urgentes. El cambio climático fue una de las principales preocupaciones a nivel mundial, con eventos extremos como huracanes, inundaciones y sequías que afectaron a millones de personas, especialmente a aquellas en situación de vulnerabilidad. La lucha contra el calentamiento global centró la atención en conferencias internacionales, donde los compromisos por reducir emisiones y acelerar la transición hacia energías renovables avanzaron, aunque con desigualdades significativas en su implementación. Este contexto climático también puso en evidencia las desigualdades estructurales, que afectaron a las regiones más pobres, donde las comunidades dependían de ecosistemas frágiles y recursos limitados para subsistir.

En paralelo, la pobreza y la desigualdad continuaron siendo retos fundamentales en la agenda global. Según datos recientes del Banco Mundial, **más de 600 millones de personas vivían en pobreza extrema**, una situación que afectó de manera desproporcionada a mujeres y niñas. La brecha de género en el acceso a recursos económicos, educativos y laborales se mantuvo como un obstáculo importante para el desarrollo sostenible, agravado por las secuelas económicas de la pandemia y los conflictos geopolíticos, que fragmentaron las cadenas de suministro y debilitaron las economías emergentes. En este contexto, el crecimiento económico mundial proyectado para 2024 se mantuvo modesto, con un promedio del 3,2%<sup>1</sup>, reflejando las dificultades de muchas naciones para superar los retos estructurales y avanzar hacia un desarrollo inclusivo.

América Latina, como parte de esta dinámica global, enfrentó retos específicos que evidenciaron la necesidad de soluciones locales adaptadas a sus realidades. La región mostró una **desaceleración económica que limitó la capacidad de los gobiernos** para abordar problemas como la pobreza estructural y la informalidad laboral. A pesar de los esfuerzos por implementar políticas sociales y programas de reducción de la pobreza, persisten las desigualdades en el acceso a servicios básicos, educación y oportunidades laborales dignas. Este escenario exigió una colaboración más estrecha entre el sector público, privado y las organizaciones de la sociedad civil, para generar un impacto más significativo.

En Colombia, los desafíos globales encontraron una expresión concreta en su realidad económica, social y ambiental. La pobreza siguió afectando a una proporción significativa de la población, con el 33,3 % de las personas viviendo en pobreza monetaria<sup>2</sup>, y altos índices de pobreza multidimensional, que evidenciaron carencias en áreas como educación, salud, vivienda y acceso a servicios públicos. Esta situación fue particularmente crítica para las mujeres, quienes enfrentan barreras adicionales para acceder a recursos económicos, mercados formales y programas de apoyo. Muchas de ellas lideraron microemprendimientos que, aunque representan una fuente vital de ingresos, estuvieron marcados por la precariedad y la informalidad, lo que limitó su capacidad para generar un impacto sostenible en sus vidas y comunidades.

El cambio climático también impactó de manera significativa en Colombia, un país altamente vulnerable debido a su biodiversidad y geografía. En 2024, situaciones climáticas extremas, como lluvias torrenciales y deslizamientos de

<sup>1</sup> Cifra del Fondo Monetario Internacional, FMI

<sup>2</sup> Informe de Pobreza Monetaria en Colombia 2023, DANE





tierra, causaron graves perjuicios en zonas rurales, afectando cultivos, infraestructura y la seguridad alimentaria de miles de familias. Las mujeres en estas comunidades fueron especialmente vulnerables, ya que sus medios de subsistencia dependen en gran medida de la agricultura y otras actividades estrechamente vinculadas al entorno natural. Aunque se implementaron políticas nacionales para mitigar los efectos del cambio climático, persisten desafíos significativos, relacionados con la falta de recursos financieros y técnicos para llevar estas iniciativas a escala.

En el ámbito económico, el crecimiento de Colombia en 2024 se estimaba en alrededor de un 2.%, impulsado por sectores como el turismo, las tecnologías de la información y las exportaciones agrícolas.<sup>3</sup> **Sin embargo, la informalidad laboral siguió siendo un problema estructural**, afectando a cerca del 56 % de los trabajadores<sup>4</sup> y limitando el acceso a beneficios sociales y estabilidad económica. Esta realidad fue especialmente crítica para las mujeres, ya que el 60 % de ellas trabajaron en el sector informal, enfrentando condiciones laborales precarias y una escasa protección social.

En este panorama desafiante, la Fundación WWB Colombia desempeñó un rol fundamental como catalizador de cambio y agente de transformación. A través de sus programas e iniciativas, buscó empoderar económicamente a las mujeres, fortalecer sus capacidades personales y empresariales, además de fomentar su acceso a oportunidades que les permitieran superar las barreras estructurales que enfrentan.

<sup>3</sup> Estado y Perspectivas de la Economía Colombiana.

<sup>4</sup> <https://www.larepublica.co/economia/entre-mayo-y-julio-subieron-en-51-000-los-empleados-informales-3949826>, reporte a julio de 2024

# 2. Nuestro impacto en 2024



## Prólogo

El faro que ilumina nuestra labor desde hace más de 42 años, permaneció encendido en todo lo alto durante 2024, permitiéndonos llegar a buen puerto con nuestras iniciativas, conocimiento e inversión, de la mano de un gran equipo humano, comprometido y consciente del aporte que la Fundación WWB Colombia realiza día a día para cerrar brechas y tejer oportunidades.

Navegamos las aguas del Pacífico Colombiano, con el fin de fortalecer las capacidades de su gente; y también nos sumergimos en la virtualidad para llegar a cientos de personas que se formaron a distancia en nuestros programas, con el fin de potenciar sus emprendimientos, su liderazgo, su vida. Mantuvimos las puertas abiertas de nuestro edificio en forma de embarcación para atender a más personas con nuestros programas semipresenciales, así como a nuestra familia de egresadas. Recorrimos la zona rural del Valle del Cauca y el Cauca con la Fundación Móvil, beneficiando a 1.233 personas, llevando conocimiento en cada viaje; **nos aliamos con 130 organizaciones para anclar en más de 200 municipios del país** y expandir así nuestro accionar, conociendo el valor de sumar para llegar más lejos.

Nuestro crucero no se detuvo un solo día y su trasegar está lleno de enseñanzas que nos permitieron adaptarnos y navegar con sostenibilidad misional y financiera, sin disminuir nuestro impacto, reflejado en cifras poderosas como estas: **25.796 personas atendidas en los programas, 3.567 micronegocios acompañados, 2.517 personas que mejoraron sus capacidades en los programas de emprendimiento; 3.024 empleos generados** y sostenidos en los negocios beneficiados y 388 personas emprendedoras que salieron de la pobreza monetaria, al concluir los programas de la Fundación WWB Colombia.



“Es bueno que conozcan la Fundación, porque su labor te ayuda a emprender totalmente. **Esta experiencia cambió mi vida**, hoy mi negocio es cien por ciento mejor de como lo tenía antes”, cuenta Mayra Alejandra Ángulo desde su negocio, la sala de belleza Naturbella, en Buenaventura.

A su voz se suma la de Margarita Aristizábal, quien en la vereda El Arenillo en Palmira, cuenta que para ella y su esposo el aprendizaje de **Yarú Rural** (programa de emprendimiento de la Fundación para quienes habitan en el campo colombiano) ha sido muy importante en el manejo de las finanzas: “hemos sido un poco desordenados en ese aspecto, entonces estamos muy agradecidos con la Fundación Móvil por todo lo enseñado”.

Los testimonios se extienden y se convierten en una polifonía de voces que desde distintos rincones del país abrazan con sus palabras e impulsan nuestros motores para seguir haciendo camino al andar. “Hemos aprendido cómo lograr que crezca nuestro emprendimiento, cómo llegar a ser una empresa. Y lo más seguro es que de tanto conocimiento adquirido y de ponerlo en práctica, en mi caso lograré los proyectos que me he trazado”, dice Jean Carlos Caicedo, beneficiario del convenio **‘Movilidad justa e inclusiva en Ecuador, Perú y Colombia’**, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) e Implementado por Ayuda en Acción, a través de la Fundación WWB Colombia.

Las alianzas y convenios son otros de los grandes logros del 2024, como la unión de esfuerzos con Gases de Occidente y su Fundación Promigas para adelantar el **Programa Cocina Emprende, en Buenaventura**, que **fortaleció 40 unidades productivas y acompañó a 80 personas**. De la mano de la Fundación Escuela Taller Buenaventura; **trabajamos para hacer grande la tradición gastronómica del Pacífico**.

En las aguas de la cooperación, nuestro barco navegó también junto a la GIZ Colombia y Ambero Consulting, en el proyecto **Paz Diversa, que benefició a 537 personas**, a través de una ruta de acompañamiento en habilidades financieras, prevención de violencias basadas en género, promoción de la ciudadanía digital y mejoramiento de la calidad de vida de las personas beneficiarias en Norte de Santander, Caquetá y Meta. “La Fundación WWB Colombia ha contribuido significativamente al desarrollo de competencias en

emprendimiento y liderazgo, llevando su experiencia a territorios con grandes necesidades”, dijo Dora Isabel Tibaquirá, coordinadora de Ambero Consulting, quien hizo parte de esta exitosa alianza.



### Innovación para la educación

Sumar esfuerzos, generar sinergias y tejer oportunidades funciona como una metáfora de los lemas que aparecen en este **‘manual de navegación’** del 2024, año en el cual **co- construimos con el Banco W el videojuego ‘Cash, el resurgir de los imperios’**, una innovadora herramienta educativa, dirigida a jóvenes entre 14 y 19 años, que presentamos como parte de nuestro compromiso con la educación financiera. El juego está disponible en las plataformas web, Android e IOS, y vinculó activamente a los jóvenes en sus fases de elaboración. “Participé en la creación del juego y me siento muy bien de ver cómo ha avanzado. Este juego me ha enseñado a ahorrar, a qué es invertir y a no pensar solo en el futuro sino en los gastos que pronto vendrán”, expresó Sarita Camargo, de la Institución Educativa Las Américas.

Junto al Banco W avanzamos en nuestra sinergia, con el programa **Embajadores Digitales**, en el cual capacitamos a personal colaborador en comunicación efectiva, para mejorar la interacción en entornos diversos, mientras que con **‘Hagamos un trato: finanzas sin etiquetas’**, se logró sensibilizar al personal de organizaciones financieras, sobre las barreras de género que en ocasiones impiden el acceso a los servicios.

En aras de seguir avanzando en la innovación, la educación y la inclusión financiera, **renovamos nuestra Aplicación Móvil Miga**, una herramienta digital gratuita para dispositivos móviles, que busca que las personas beneficiarias comprendan la importancia de sus finanzas personales. La aplicación incluyó una experiencia gamificada (juegos y aprendizaje) y notificaciones inteligentes, así como módulos que permiten mejorar la comprensión en torno al ahorro, el presupuesto, las deudas, la planeación de una meta y también incluyó tareas prácticas para alcanzar los resultados. **Su promoción estará disponible en este 2025.**

Nuestro campo de educación financiera y digital **llegó a un total de 14.302 personas** con las distintas iniciativas.



## Investigación para cambiar el mundo

A las sendas atravesadas con nuestra embarcación en el 2024, para impactar vidas y aportar a la construcción de un mundo mejor, les agregamos las semillas recogidas en un universo tan importante y necesario en nuestro quehacer como lo es la investigación y el conocimiento. **Financiamos 18 nuevos proyectos** a través de nuestro Fondo para la Investigación, y con ellos **llegamos a un total de 118 proyectos** apoyados a lo largo de siete años, sumando más de siete mil millones de pesos en financiación. El cuidado y la salud sexual y reproductiva, así como el emprendimiento, fueron algunas de nuestras prioridades, además de fortalecer las relaciones con las personas investigadoras, que entre los manglares del Pacífico y los cafetales del Eje Cafetero, se convierten en esas guías que nos permiten conocer de primera mano los saberes y vivencias de la comunidad.



“Nuestro proyecto se enfoca en la conservación, porque sentimos que nos permite visibilizar el territorio, pero también sabemos que solo cuidándolo no va a ser sostenible. Por eso le sumamos el emprendimiento con los recursos naturales, desde los saberes, la gastronomía y las actividades propias del territorio”, contó Ruth Nibeth Martínez, quien hizo parte del proyecto “Mujeres conservando vida: emprendimientos para la proyección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de Chocó” apoyado por la Fundación.

Teofila Betancourt, líder comunitaria de la Fundación Chiyangua, quien participó del evento **Raíces de Esperanza**, en la COP16, habló de esa posibilidad valiosa que hay en el intercambio de experiencias con otras lideresas, y fortalecer, así, su propio trabajo. “También me llevo la reafirmación de esos aliados que tenemos como la Fundación WWB Colombia y la Icesi, que nos han permitido avanzar en acciones positivas para nuestro desarrollo”.

En este viaje de 365 días a bordo de nuestra nave, **el cuidado y todas las implicaciones que tiene para las mujeres, en cuanto a las cargas dentro del hogar, la calidad de vida y la distribución del tiempo, fue un tema fundamental para el área de Conocimiento**, que aportó luces y elementos a la reflexión de un asunto esencial en la agenda mundial de género. Por ello, se presentaron los resultados del estudio **‘Cuidadoras y Proveedoras: caracterización de la incidencia del trabajo de cuidado no remunerado en las personas emprendedoras en Santiago de Cali’**, realizado por la Fundación WWB Colombia y el proyecto Digna, Trabajo y Género de la Universidad de Los Andes. Una investigación que ofrece un claro panorama para comprender los efectos que tiene el trabajo de cuidado no remunerado en la creación y desempeño de los micronegocios en la capital del Valle.

En tanto, con la **mirada puesta siempre en el campo**, se entregaron también los resultados del informe **‘Inclusión financiera de las mujeres en la ruralidad del Valle del Cauca’**, que analiza, desde la experiencia de las personas participantes, las barreras de acceso y uso de productos financieros formales y la relación con su participación en el trabajo productivo y reproductivo; un informe lleno de datos y voces que aportan.

Ambos documentos hacen parte del trabajo de incidencia que realiza la Fundación WWB Colombia y a los cuales se les suman otros dos valiosos insumos entregados en 2024: ‘Recomendaciones de inclusión financiera a los gobiernos locales de Bogotá, Cali y Medellín’, elaborado con la Mesa Intersectorial de Inclusión Financiera del país, y **‘Recomendaciones para implementar el plan de desarrollo distrital de Cali’**. “Estamos muy agradecidos con la Fundación WWB Colombia; gracias a su experiencia en educación financiera, emprendimiento, equidad de género, entre otros temas, vamos a tener insumos para el diseño de políticas públicas”, manifestó Diego Hau, exdirector de Planeación, hoy secretario de Gobierno de Cali.



Nuestra Investigación, fortalecida y siempre en construcción, socializó los resultados de 11 documentos elaborados sobre brechas de género en siete eventos, seis del orden nacional y uno internacional. También **consolidó sus relaciones estratégicas con Banco W, Universidad del Rosario, Universidad de La Salle, Universidad de los Andes, DANE, FNG y USAID**, para promover la perspectiva de género y la inclusión financiera.

La navegación por la ruta del conocimiento cierra con un caso de éxito, en la voz de Ana Mercedes Sarria, cuyo proyecto en torno a la educación para la paz, la participación política y la movilización social de las mujeres afrodescendientes del Chocó, de la Universidad de La Salle, financiado por el Fondo para la Investigación, de la Fundación WWB Colombia, fue seleccionado por Minciencias, brindándole apoyo financiero a su expansión. “Quiero agradecer al Fondo por su apoyo a los procesos de formación doctoral. En mi caso, apoyó el desarrollo de mi tesis de investigación y fortalecí el desarrollo de habilidades investigativas, que en la práctica como docente universitaria se verán reflejadas, al poder compartir con los estudiantes todo lo aprendido”.

## Invertir en la gente, invertir en la vida

Continuamos nuestro rumbo, en el camino de la inversión, un componente y pilar vital de la Fundación. Somos pioneros, desde hace 10 años, en inversiones de impacto, por ello, mantuvimos compromisos del orden de **USD \$4.5 millones en inversión con lente de género**, en organizaciones que brindan soluciones y aportan a la calidad de vida de las mujeres.

Además, exploramos seis nuevos fondos de impacto social, a nivel de pre due diligence, avanzamos en el benchmark para renta fija local, renta fija variable y de nuestro portafolio internacional; iniciamos el proceso de automatización de la administración del portafolio de inversiones y fuimos signatarios del PRI, Principios de Responsabilidad de Inversión.

La inversión de impacto, que tanto nos inspira en la Fundación WWB Colombia, se refleja, además, en la articulación de oportunidades como el **Fondo “Oriri” para la Transformación Social** una iniciativa creada por las fundaciones Bolívar Davivienda, Corona, Saldarriaga Concha, Santo Domingo y WWB Colombia, con el apoyo de la Fundación Ford. Esta unión de recursos y fuerzas brinda recursos económicos y acompañamiento estratégico para impulsar el crecimiento de organizaciones, emprendimientos y empresas con propósito social y maximizar su impacto en la sociedad. Por otro lado, durante el 2024 seguimos apoyando de manera decidida a **“Compromiso Valle”**, vehículo de impacto colectivo que reúne y articula actores públicos, privados y comunitarios, para contribuir al cierre de brechas socioeconómicas y al desarrollo sostenible en el Valle del Cauca, construyendo confianza y capital social.

No menos importante fue nuestro avance en la alianza **“Mujer Rural”**, en la que junto a la Fundación Alpina, la Fundación Aurelio Llano, la Fundación Corona y el PNUD, compartimos el propósito de generar conciencia sobre la necesidad de contar con más y mejores datos, que permitan evidenciar de



manera específica la situación de las mujeres en la ruralidad, y por ende tomar mejores decisiones de política pública o a la hora de diseñar intervenciones con enfoque de género. Esta travesía necesita una bitácora propia y que el país entienda su importancia.

En otro tramo de este viaje con dirección siempre al cierre de brechas de desigualdad, presentamos hacia finales de 2024 nuestro **Microfactoring WWB Colombia**, un alternativa que se diseñó pensando en las personas emprendedoras o microempresarias que se ven en apuros, cuando al hacer una venta a un gran establecimiento comercial, les anuncian que el pago de sus productos les llegará en dos meses, lo que las deja sin liquidez para sostener sus negocios y solventar los gastos de su hogar. **El Microfactoring WWB Colombia** se enfoca en la compra de facturas de pequeñas empresas y emprendimientos en Nariño, Cauca y Valle del Cauca, siendo una alternativa de innovación financiera, segura y al servicio de la comunidad.



“Ha sido muy valioso conocer el microfactoring de la Fundación WWB Colombia, ya que podemos ver nuevas alternativas para recuperar cartera mes a mes, vendiendo la facturación que realizamos, para así tener solvencia económica en cada una de nuestras microempresas”, expresó Espólito Murillo Aguirre, representante de la Asociación de Recicladores de Cali.



Abrir y pensar en nuevas oportunidades para mejorar la calidad de vida de cientos de personas emprendedoras, así como contar nuestra experiencia de más de una década como inversionistas de impacto social marcó el derrotero del 2024 y ello quedó, a la vez, evidenciado en nuestra participación en distintos eventos nacionales e internacionales.

Precisamente, la gran cifra de **102 eventos internos y externos** constituyó uno de los hitos con que cerramos esta bitácora de viaje, de los cuales 18 fueron de talla internacional, 20 del orden nacional y la cifra restante, del ámbito regional. Nos pusimos la camiseta de la COP 16, la cumbre de la biodiversidad mundial con cita en Cali, participando e impulsando seis eventos. Y nuestra presidente, Daniela Konietzko Calero fue invitada a la Clinton Global Initiative, en Nueva York, para hablar acerca de la inclusión financiera. Además, en su rol como presidente de la Fundación WWB Colombia, **fue reconocida como mujer del año en Finanzas** en los premios **She Is Global Awards**, por su labor esmerada en promover la autonomía económica y la participación de las mujeres.

Los grandes eventos marcaron nuestro derrotero y nos dejaron con la satisfacción del deber cumplido. En octubre realizamos la cuarta versión del Showroom con propósito social, la gran vitrina regional del emprendimiento, con 74 expositores, 700 visitantes, diez charlas, ventas por más de 31 millones de pesos, y 51 acercamientos para generar conexiones comerciales. “Fue un espacio maravilloso, ya que hay mucha conectividad empresarial, dimos a conocer nuestra marca con grandes aliados de la Fundación WWB Colombia y mucha gente conoció nuestro emprendimiento”, comentó Paula Andrea Ospina, dueña de Dulce Emily.

Y en diciembre, junto al DANE y con la colaboración de la **Global Partnership for Sustainable Development Data** y APC Colombia, **llevamos a cabo el evento ‘Datos en acción, conectando con la ciudadanía a través de los datos’**, un espacio para promover el trabajo con la ciudadanía, la academia y

las entidades gubernamentales, con el fin de enriquecer el proceso estadístico del país. “Esta ha sido una grata experiencia. Poder participar en el diseño de herramientas que visibilizan temas como la discriminación es un paso crucial hacia la equidad”, expresó Claudia Katerine Palacios, coordinadora de la Asociación Lila Mujer, que trabaja con y para las mujeres que conviven y viven con VIH.

Tantas voces de respaldo nos ratifican que el 2024 fue un año en el que dejamos huella y así también lo vieron las audiencias. Nuestro impacto mediático se materializó en **700 contenidos en los que apareció el nombre de la Fundación WWB Colombia**, en noticias, crónicas, columnas, investigaciones e informes de valor que dan cuenta de nuestro impacto, además de consolidar una **audiencia de 164.135 seguidores** en nuestras redes sociales, y una audiencia fiel al portal web. Incidimos en la agenda ciudadana y política con nuestros análisis y datos, y logramos que más y más personas se interesen en nuestra labor.

Así finalizamos un recorrido de 365 días, a bordo de nuestra embarcación, y nos enrutamos en un nuevo trayecto, en el que mantendremos nuestras buenas cifras y los testimonios valiosos de cientos de personas atendidas, que son la mejor evidencia y reconocimiento a los esfuerzos del día a día. Seguimos con la brújula siempre direccionando nuestros principios: transformamos vidas, creamos valor, buscamos alianzas de impacto colaborativo y hacemos las cosas bien.





## Cifras clave del 2024

**25.796**  
personas

- ▶ **beneficiadas** con nuestros programas.

**98%** de las  
personas

- ▶ que participaron en nuestras iniciativas de emprendimiento **mejoraron sus capacidades**, para el acceso a recursos y la gestión adecuada de los mismos.

**COP**  
**\$1.400**  
millones

- ▶ **invertidos en proyectos de investigación**, apoyados por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.

**USD**  
**\$4.500.000**

- ▶ comprometidos **en fondos de impacto social** con lente de género.

# 3. Pilar **Personas**



### ¿Qué buscamos?

Nos centramos en fortalecer y desarrollar las capacidades personales y empresariales de la población emprendedora, principal, pero no exclusivamente de las mujeres. Con un enfoque integral y pensado desde las necesidades de las personas beneficiarias y sus contextos, el Pilar Personas articula tres líneas clave de acción: Emprendimiento, Liderazgo y Género, y Educación Financiera y Digital.

### ¿Cómo lo hacemos?

Abordamos la innovación educativa para garantizar un aprendizaje significativo, con enfoques diferenciales. Empleamos un diseño formativo, basado en principios de andragogía, que nos permiten ofrecer una educación pensada para los adultos, con el fin de que las personas beneficiarias puedan aplicar directamente los conocimientos adquiridos a sus contextos. Incluimos la gamificación, utilizando dinámicas y elementos de juego que motiven e involucren a los participantes, y así lograr un proceso más dinámico y participativo.

Nuestras iniciativas formativas no se limitan a la acción directa del Pilar, sino que también abarcan un modelo de segundo nivel, apoyando a proyectos de otras organizaciones. Como lo muestra el gráfico 2, este enfoque amplifica el impacto de las acciones y fortalece las relaciones, alianzas y redes entre diversas organizaciones, que se unen al mismo propósito: reducir las desigualdades y promover el desarrollo económico y social.

A lo anterior se suma el enfoque colaborativo, por medio de alianzas estratégicas con otras organizaciones para obtener un mayor alcance, cobertura y efectividad de las acciones.

Medimos el impacto como parte esencial de nuestros procesos, para garantizar que nuestras iniciativas realmente contribuyan al desarrollo de la población beneficiaria. Por eso, el pilar implementa un modelo de capacidades, que da cuenta de los resultados de la intervención de la Fundación, los avances alcanzados y la evolución de capacidades personales y empresariales; con el fin de alinear y ajustar el diseño de las iniciativas a las necesidades de la población.



## Líneas de acción:

- ▶ **Emprendimiento:** buscamos mejorar los proyectos de vida y la gestión empresarial de pequeños negocios, a través de programas de emprendimiento diseñados para responder al nivel de desarrollo de los negocios y la capacidad de liderazgo de las personas emprendedoras. Durante el 2024 desarrollamos laboratorios experimentales para el cierre de brechas de las mujeres, con la intención de fortalecer capacidades específicas de pensamiento estratégico, negociación, comunicación y cuidado, que permiten el mejoramiento efectivo de los negocios de las personas emprendedoras.
- ▶ **Educación Financiera y Digital:** promovemos el desarrollo de habilidades financieras y digitales en la población, de forma que logren tomar mejores decisiones financieras y amplíen sus conocimientos como ciudadanas/os digitales. Continuamos aplicando las ciencias del comportamiento, como disciplina transversal que puede potenciar, acelerar y facilitar la inclusión financiera de la población beneficiaria.
- ▶ **Liderazgo y Género:** fortalecemos capacidades de las personas, asociadas con equidad de género, a partir de la sensibilización en prevención de las Violencias Basadas en Género y la promoción del liderazgo equitativo; lo hacemos partiendo del liderazgo individual hacia el colectivo. Incorporamos el entendimiento profundo de la salud sexual y reproductiva y el cuidado, desde el 2023, como elementos clave en el desarrollo y logro de los proyectos de vida, especialmente de las mujeres.





**Diferenciales: Cuidado / Ciencias del comportamiento / Digitalidad / Entrenamiento comercial**



**Gráfico 2. Modelo de intervención Pilar Personas. Fundación WWB Colombia. Fuente propia.**



Lo más valioso de la gestión en el Pilar Personas:

## 3.1 Línea de emprendimiento

En el 2024 tuvimos el privilegio de acompañar e impactar de manera positiva a 25.796 personas, en más de 200 municipios de todo el país. De ese universo total de personas atendidas, el 70% fueron mujeres (18.129), el 19% fueron hombres (5.003); y el 10% (2.664) restante, se distribuye entre no binario o no reportado. Abrimos las puertas a un mundo de capacitación en emprendimiento, educación financiera y liderazgo, en nuestro propósito de ser claves en el fortalecimiento de las capacidades de la población emprendedora y en innovación educativa. Una meta que fue posible aplicando las ciencias del comportamiento y las metodologías ágiles. Así, la Fundación fomenta la participación activa de las personas en el desarrollo integral de la sociedad.

A su vez, las personas beneficiarias abrieron nuevos horizontes, en el 2024 generaron con sus emprendimientos 3.024 empleos. Dinamizamos la economía de la región, al conseguir que el 30% de los negocios acompañados iniciaran su proceso de formalización.

Uno de los logros más importantes que reflejan esa transformación está en línea con nuestro propósito como Fundación y es contribuir a que cada vez más personas logren salir de la línea de pobreza monetaria, por eso el porcentaje que presentamos a continuación, nos llena de orgullo:

**46%** de las  
**personas**

- ▶ que terminan los programas de emprendimiento logran **mantenerse por encima del umbral de pobreza monetaria.**





## Otros resultados relevantes:

**3.619**  
personas

- ▶ resultaron beneficiadas con nuestros programas de la línea de emprendimiento.

**3.188**  
personas

- ▶ **se matricularon** en los programas de fortalecimiento empresarial.

**431**  
personas

- ▶ participaron de la **Red de Egresadas y Egresados**.

**3.567**  
negocios

- ▶ se beneficiaron con los programas de la Fundación.

**2.517**  
personas

- ▶ **culminaron su proceso** de capacitación, lo que equivale al 81%.

**99%** de las  
personas

- ▶ certificadas, reportaron satisfacción, al **mejorar sus capacidades personales y empresariales**.

**65%** de las  
personas

- ▶ **incrementaron las ventas de sus negocios**, lo que refleja el impacto directo de la formación en la sostenibilidad de sus empresas.

**68%** de las  
personas

- ▶ que terminan las iniciativas de educación financiera y Yarú, en todas sus modalidades, **dan cuenta de implementar el ahorro para un proyecto específico**.



### 3.1.1 Yarú

Con nuestra iniciativa bandera del Pilar Personas, trabajamos en cuatro niveles, que involucran las dimensiones: digital, emprendimiento, finanzas y liderazgo. Trabajamos para fortalecer las capacidades personales y empresariales, así como la autonomía de personas emprendedoras, en su mayoría mujeres, en contextos de vulnerabilidad.

Así logramos que avancen en sus proyectos de vida personal y familiar, para obtener un incremento de sus ingresos, mejor gestión de los mismos y un buen desempeño de sus negocios. Para tener un mayor alcance, **trabajamos en tres modalidades: semipresencial, con una duración de siete meses; virtual, cinco meses, y rural, que dura dos años.**

En el formato **semipresencial**<sup>5</sup> realizamos el programa de **Entrenamiento comercial 60D, «60 desafíos, 60 días y 60 minutos»**, que durante 60 días, busca generar herramientas para el desarrollo integral de habilidades comerciales, entendiendo los cambios del mercado y las buenas prácticas de negociación, como base estratégica para potenciar las ventas en negocios de emprendedoras y emprendedores egresados de la Fundación.

Sumado a esta gestión empresarial con la población, se impulsó el aprendizaje práctico a través de la implementación de laboratorios, el alistamiento para ferias empresariales y la organización de eventos como **Café con Galletas** un espacio de reflexión alrededor del cuidado, para que las mujeres emprendedoras identifiquen las alternativas que el cuidado puede generar en su sentir, pensar y hacer, para el desarrollo de sus proyectos de vida.

Todas estas actividades favorecen el intercambio de experiencias y la aplicación de conocimientos en contextos reales, promoviendo el aprendizaje colaborativo entre emprendedoras y emprendedores.

Para nuestra modalidad de **Yarú virtual**<sup>6</sup>, en el **2024 incorporamos nuevos recursos de aprendizaje** a la iniciativa, como una prueba piloto con la **plataforma Hacku**<sup>7</sup> para la segunda fase del programa, logrando garantizar su funcionamiento, experiencia y estabilidad al 100%.

Esta solución innovadora permitió ofrecer contenidos de microlearning, una solución tecnológica que brinda contenidos de formación, acompañamiento y seguimiento, a través de WhatsApp. Gracias a esta solución, las personas beneficiarias recibieron recordatorios y acceso a los contenidos de los cuatro niveles de la iniciativa, en su celular. Esta estrategia permitió un acceso ágil a la información, fomentando la participación activa de las beneficiarias.

<sup>5</sup> El formato semipresencial hace referencia a un tipo de modalidad de aprendizaje en la que una parte del programa o programa se realiza de manera presencial (en un lugar físico, con interacción directa entre estudiantes y facilitadores), y la otra parte se lleva a cabo de manera virtual a través de plataformas en línea y de manera autónoma.

<sup>6</sup> Modalidad centrada en contenidos virtuales, lúdicos e interactivos; está diseñada para personas que, por motivos económicos, de movilidad o responsabilidades de cuidado, no pueden acceder de manera presencial a programas de emprendimiento.

<sup>7</sup> Solución definitiva para capacitar a trabajadores y clientes con microcápsulas educativas de alto impacto.





Resaltamos entre lo más valioso de nuestra gestión en el programa Yarú, que en **nuestra modalidad rural llegamos a cinco municipios del Valle del Cauca, a través de la Fundación Móvil**, un vehículo equipado con tecnología y personal capacitado, que funciona como una extensión de la Fundación, creada para fortalecer las capacidades personales y empresariales de familias que viven en la zona rural, y que tienen un emprendimiento, para la generación de ingresos (consulta más detalles en Recursos Complementarios). Durante el 2024, las familias beneficiarias de esta primera cohorte de Yarú rural ahorraron COP \$7.393.529 y con el estímulo entregado por la Fundación WWB Colombia para concretar el plan de ahorro, que diseñó cada una de ellas, alcanzaron un ahorro total de COP \$20.393.529, fomentando así prácticas financieras saludables en las comunidades rurales.



A continuación sumamos la siguiente información, desglosada según modalidad semipresencial, virtual y rural:

**2.254**  
personas

- ▶ **matriculadas** en las tres modalidades de formación del programa Yarú (virtual, semipresencial y rural).

#### Modalidad semipresencial:

**974**  
personas

- ▶ **matriculadas**, de las cuales el 89% fueron mujeres y el 11% hombres.

**744**  
personas

- ▶ **lograron certificarse**, lo que representa el 76% de satisfacción en esta modalidad.

**21%** de los  
negocios

- ▶ inició sus trámites **para la ruta de formalización**.

#### Modalidad virtual:

**1.174**  
personas

- ▶ **se matricularon** en la modalidad virtual, con una **tasa de permanencia del 67%**.

**102**  
municipios  
de Colombia

- ▶ adscritos a **20 departamentos**, tuvieron acceso a **Yarú virtual**, gracias a las alianzas estratégicas con **40 organizaciones** del sector público y privado.

**938**  
personas

- ▶ matriculadas recibieron, al menos, una **asesoría empresarial**.

**773**  
personas

- ▶ **emprendedoras fueron certificadas** en las fases 1 y 2 del programa. La fase 3 será certificada en 2025.

### Modalidad rural:

**160**  
personas

- ▶ **beneficiarias** están cursando la iniciativa en territorios como Candelaria, Palmira, Pradera, Buga y Florida.

**51**  
hogares  
rurales

- ▶ **de esta primera cohorte realizaron el componente de ahorro con propósito**, iniciativa que promueve la inclusión financiera, el ahorro planificado y la eliminación de barreras asociadas al miedo a la bancarización.

**98%** de los  
hogares

- ▶ **culminó exitosamente su reto de ahorro.**

**30%** de la  
población

- ▶ impactada tiene habilidades digitales altas; el 57%, bajas, y el 13% tiene habilidades digitales medias.

**55%** de los  
hogares

- ▶ que culminan el proyecto uno de Yarú Rural, **incrementan los ingresos** de la unidad productiva acompañada.

**85%** de los  
hogares

- ▶ que culminan el proyecto uno, **avanzan en el cumplimiento de sus metas de ahorro familiar.**

**94%** de los  
hogares

- ▶ que inician con el **componente del ahorro lo culminan.**

**68%** de los  
hogares

- ▶ reconoce la participación productiva de al menos un integrante de la familia, **mejorando su salario o valoración económica.**



## Conexiones Comerciales

### 3.1.2 Conexiones Comerciales

Con la visión siempre adelante, y la búsqueda de nuevas posibilidades, aplicamos nuestro modelo de acompañamiento empresarial para formalizar prácticas comerciales que contribuyan y promuevan la inclusión, la confianza y la productividad; vitales para el desarrollo y crecimiento de las personas emprendedoras.

**Duración:** 9 meses.



### Resultados:

1.939  
personas

- ▶ contaron con nuestro **acompañamiento y asesoría comercial**, en los programas de fortalecimiento empresarial.

101  
personas

- ▶ emprendedoras de Cali, Yumbo, Palmira, Candelaria, Pradera y Buenaventura **realizaron 51 conexiones comerciales** con empresas ancla de la región.

COP  
\$379.655.452

- ▶ en **ventas alcanzadas** en nuestro componente de Conexiones Comerciales, logrando un 113% de cumplimiento en la meta.

COP  
\$31.142.440

- ▶ en **ventas logradas en el Showroom con propósito social**<sup>8</sup> por parte de los emprendimientos participantes.

320  
cotizaciones

- ▶ **reportadas** por las personas emprendedoras, en el Showroom, por un monto total de **COP \$235.000.000**.

<sup>8</sup> El showroom es un espacio de posicionamiento, negociación y desarrollo de habilidades para las personas emprendedoras, que se realiza con el fin de fortalecer alianzas y generar conexiones comerciales con empresas ancla de la región, previamente identificadas por la Fundación WWB Colombia. En el 2024 se realizó en alianza con Latimpacto y Compromiso Valle.



### 3.1.3 Plan Reactivate

El Pacífico contó con nuestro compromiso, en el 2024. Recogimos valiosos resultados y experiencias a través del plan capacitación empresarial Reactivate, implementado desde 2020 para contribuir a la reactivación de negocios y la recuperación de ingresos en el corto plazo de la población emprendedora en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica del Cauca (Guapi y Timbiquí) y Nariño (Tumaco).

**Duración:** 6 meses.

Entregamos recursos por el orden de **COP \$564.100.000**, en el componente de **capital de trabajo**, con el cual las personas beneficiarias lograron impulsar sus emprendimientos, fortalecer sus ventas, sus planes y presupuestos, mejorando, por ende, su calidad de vida. Visitamos a las familias para conocer sus avances y expectativas y ver los frutos de su trabajo, en distintos momentos del año.

Implementamos el componente de **ahorro con propósito**<sup>9</sup> con 640 personas emprendedoras, con el objetivo de sensibilizar en temas como la inclusión financiera, fomentar el ahorro planificado y mitigar el miedo a la bancarización. Las familias ahorraron **COP \$55.961.000**, y con el estímulo entregado por la Fundación WWB Colombia, para dicho fin, se consolidó al final un ahorro total de **COP \$70.570.000**, lo que demuestra el impacto de este programa, al fomentar prácticas financieras saludables en la región pacífica de Colombia.

Estos son otros resultados del **Plan Reactivate**:

**901  
personas**

- ▶ **matriculadas** en este programa de formación, con una destacada participación femenina del **87%**, es decir, **778** mujeres, frente al **13%**, de **120** hombres.

**835  
personas**

- ▶ **emprendedoras**, que corresponden al **93%** de la población matriculada, **completaron exitosamente** la iniciativa.

**2.533  
asesorías**

- ▶ **empresariales** realizadas en los territorios, brindando, así, acompañamiento empresarial a los negocios.

**13  
instituciones**

- ▶ **de los sectores público y privado**, trabajaron en equipo con la Fundación, para fomentar el emprendimiento y fortalecer la gestión empresarial en las comunidades.

<sup>9</sup> Es un componente que tiene como objetivo sensibilizar a las personas emprendedoras hacia la inclusión financiera. A través de este componente, se busca fomentar el ahorro planificado, eliminar los patrones de miedo y cultura con relación a la bancarización, y proporcionar información valiosa sobre las herramientas financieras disponibles, los extractos bancarios, el perfil crediticio y el historial bancario.



### 3.1.4 Voy de la Mano

Programa que impulsa y transforma los modelos de negocio de personas emprendedoras egresadas de los programas de la Fundación WWB Colombia y busca generar su crecimiento. Se priorizan aquellos negocios ubicados en la zona gris o *missing-middle*.<sup>10</sup> Participan emprendimientos con potencial de crecimiento en el corto plazo, ventas promedio mensuales -demostrables- de \$14.000.000 COP y negocios que se encuentran en estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 de acuerdo con la segmentación colombiana.

**Duración:** 9 meses.

Gracias al trabajo en equipo, logramos que 39 personas pertenecientes a la cohorte 2023, y 33 de la cohorte 2024, de nuestra Línea de Emprendimiento, hicieran parte del programa Voy de la Mano (63% mujeres y 37% hombres). Al final del proceso, 32 personas de la cohorte 2023, y 28, del 2024, lograron culminar su formación con la certificación del programa.

Luego de presentar un pitch, o idea ganadora de sus proyectos y resultar seleccionadas por el jurado calificador, 32 emprendedoras/es de la cohorte 2023 recibieron un total de COP \$290.000.000 para impulsar sus negocios. En tanto, del grupo del 2024 fueron favorecidas 28 personas, al recibir un capital de inversión total de COP \$201.000.000. Recursos que tuvieron seguimiento a través del acompañamiento en la inversión del capital otorgado por la Fundación WWB Colombia.

Otro dato relevante que arroja esta iniciativa corresponde a los avances en la formalización se refleja en que el 76% de las personas emprendedoras ahora cubren el costo de su seguridad social. A ello se suma que el 59% genera al menos un empleo formalizado.

**88%** de los emprendimientos

- ▶ que hicieron parte de Voy de la Mano, cuentan con un **presupuesto de ingresos y egresos**, abarcando, al menos, **seis meses** de proyección financiera.

**76%** de los emprendimientos

- ▶ logró un **aumento superior al 5% en ventas**, mientras que el **59%** generó al menos **un empleo formalizado**.

**82%** de los emprendimientos

- ▶ experimentó **una mejora, entre el 5% y el 10% en su margen** de rentabilidad.

**59%** de las personas

- ▶ **incrementó su patrimonio**, comparado con los datos reportados inicialmente.

<sup>10</sup> Segmento de emprendimientos -en su mayoría de mujeres- que, cuando inician su etapa de crecimiento, enfrentan el reto de requerir vehículos de acceso a fuentes de financiación en la economía; sin embargo, se desarrollan con bajos niveles de formalización, tienen acceso limitado a la tecnología e innovación en sus modelos de negocio, no cuentan con suficiente capacitación y no logran acceder a asesorías que les faciliten el crecimiento.

## 3.2 Línea de Educación Financiera y Digital

En esta línea de trabajo de nuestro Pilar Personas, logramos expandir el alcance, llegando a **14.302** personas beneficiadas, con las iniciativas **Manejo Exitoso del Dinero, Aplicación Móvil Miga, Viaje al Mundo Digital, Finanzas para el Campo, y nuestro videojuego 'Cash, el resurgir de los imperios'**.

Una de las fortalezas encontradas se ve en el 76% de las personas que culminaron los programas y mejoraron sus capacidades financieras, mientras que el **72%** de las personas matriculadas culminaron su proceso de formación.



### 3.2.1 Manejo Exitoso del Dinero - MED

Iniciativa de educación financiera que aborda temas de ahorro, nivel de endeudamiento y presupuesto, a través de una capacitación lúdica, práctica y de aplicación inmediata. MED brinda herramientas para que las personas tomen decisiones financieras basadas en su propia situación. Para aumentar el alcance, trabajamos en tres diferentes formatos: presencial, virtual y semipresencial; este último es atendido a través de la Fundación Móvil.<sup>11</sup>

Su duración varía entre 8 y 16 horas.

Entre los principales resultados que nos deja el 2024 el programa Manejo Exitoso del Dinero está la diversidad de grupos etarios alcanzados: el **24%** se ubicó en el rango de edad, de **18 a 30 años**; el **47%**, entre **31 y 40 años**; el **16%**, entre **41 y 50 años**, y el **13%** supera los **50 años**. A continuación, otros logros visibles del programa:

**8.298**  
personas

- ▶ matriculadas en la iniciativa, durante el 2024.

**5.020**  
personas

- ▶ hicieron parte de su **modalidad presencial, en 14 departamentos y 80 municipios de Colombia** a los que llegamos, gracias a **42 alianzas institucionales**.

**76%** de las  
personas

- ▶ beneficiadas fueron mujeres (**3.795**), mientras que el **21%** correspondió a hombres (**1.075**). El **3%** restante no reportó su identidad de género.

**89%** de las  
personas

- ▶ matriculadas completó con éxito la formación.

<sup>11</sup> Es un recurso que la Fundación WWB Colombia ha dispuesto para llevar la oferta de los 3 pilares estratégicos de la organización al alcance de poblaciones alejadas de los centros urbanos y con limitaciones de distancia y conectividad. Con este vehículo, llegamos a la ruralidad buscando disminuir las brechas de acceso a la oferta de capacitación y formación.

**87%** de las **personas**

- ▶ de quienes se certificaron, han **desarrollado un plan de ahorro a corto plazo**, mientras que el 81% ha elaborado un presupuesto personal o familiar.

**76%** de las **personas**

- ▶ **mejoró sus conocimientos financieros** en áreas clave como ahorro, deuda y presupuesto.

**2.891** **personas**

- ▶ hicieron parte de la **modalidad virtual**, en **31 departamentos y 211 municipios del país**, a los que llegamos a través de la alianza con 20 organizaciones.

**61%** de las **personas**

- ▶ lograron completar con éxito el programa Manejo Exitoso del Dinero.

**1.013** **personas**

- ▶ capacitadas, en el marco de la sinergia con el Banco W.

**6.057** **personas**

- ▶ **finalizaron el programa en sus tres modalidades**, lo que evidencia un alto nivel de compromiso con su formación, teniendo en cuenta las condiciones que facilita la modalidad.

**68%** de las **personas**

- ▶ certificadas, identificó su nivel de endeudamiento.

**81%** de las **personas**

- ▶ logró crear un presupuesto personal.

**76%** de las **personas**

- ▶ mejoró sus **conocimientos financieros**, en áreas clave como ahorro, deuda y presupuesto.

**79%** de las **personas**

- ▶ certificadas realiza un plan de acción para el cumplimiento del presupuesto elaborado.





# Finanzas para el Campo

## 3.2.2 Finanzas para el Campo

Con Finanzas para el Campo, brindamos educación financiera en la ruralidad, a través de la **Fundación Móvil**, buscando así desarrollar habilidades financieras que permitan a las personas tomar decisiones acertadas en el manejo del dinero; identificar los destinos apropiados y los tipos de préstamo, así como los criterios que usan las entidades financieras para otorgar un microcrédito.

La iniciativa llegó a 19 territorios, entre veredas y corregimientos, de 12 municipios del Valle del Cauca y Cauca, en alianza estratégica con nueve organizaciones públicas y privadas.

**387**  
personas

- ▶ concluyeron el programa y alcanzaron importantes **avances en su educación financiera.**

**88%** de las  
personas

- ▶ **logró certificarse** en Finanzas para el Campo.

**96%** de las  
personas

- ▶ certificadas **hicieron un plan de ahorro de corto plazo.**

**91%** de las  
personas

- ▶ **realizó su presupuesto personal y familiar.**

**76%** de las  
personas

- ▶ **mejoró sus conocimientos financieros.**

**85%** de las  
personas

- ▶ realizó un plan de acción, respecto al presupuesto elaborado.



### 3.2.3 Aplicación Móvil Miga

Nuestra herramienta digital gratuita para dispositivos móviles busca que las personas beneficiarias comprendan la importancia de sus finanzas personales, establezcan metas de ahorro, conozcan su capacidad de endeudamiento, realicen su presupuesto y sigan consejos prácticos, que eviten un desequilibrio o «guayabo» financiero.

Durante el 2024, avanzamos en la actualización **del diseño y contenido de la aplicación**, con el fin de mejorar la experiencia del usuario, incorporando herramientas de gamificación y nuevos recursos.

Asimismo, diseñamos y realizamos el taller **"Ventanas de la consciencia, donde la salud financiera se refleja"** para incentivar el desarrollo financiero consciente y la aplicabilidad de estos conceptos a su diario vivir, a través de la descarga de la **Aplicación Móvil Miga**. El taller **se implementó en iniciativas como Plan Reactivate, Yarú semipresencial y la Red de Egresadas**, y logró beneficiar a **894 participantes**, quienes adquirieron conocimientos clave para identificar oportunidades, manejar riesgos y alcanzar sus objetivos de manera más efectiva.

**3.100**  
descargas

- ▶ en dispositivos móviles se realizaron en 2024.

**57%** de las  
personas

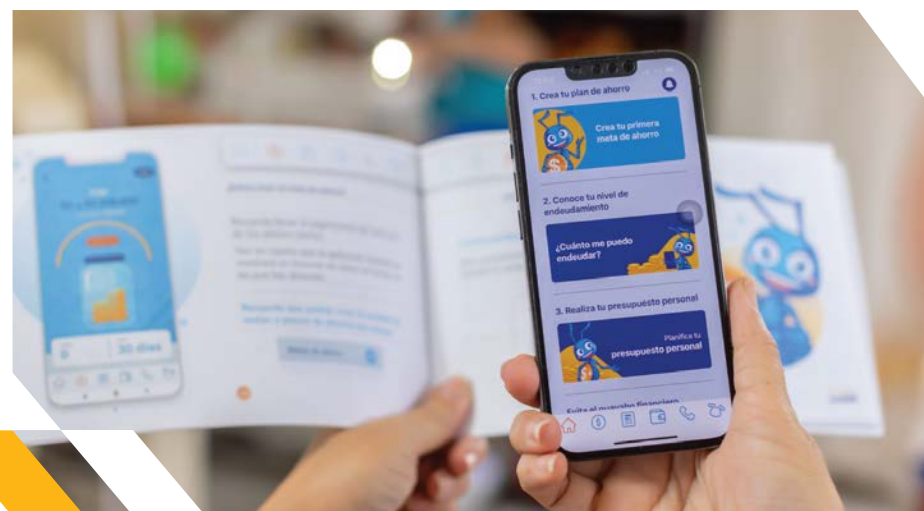
- ▶ registradas en la **Aplicación Móvil Miga** realizaron, al menos, una práctica dentro de la plataforma.

**44%** de los  
usuarios/os

- ▶ **completó un plan de ahorro, con una meta específica**, lo que refleja un compromiso con la planificación financiera.

**34%** de las  
personas

- ▶ **elaboró un presupuesto**, ya sea personal o familiar, mientras que un **27%** se dedicó a calcular su presupuesto personal.





## Viaje en el mundo digital

### 3. 2.4 Viaje en el Mundo Digital

La ciudadanía digital hace parte de las prioridades en esta línea de formación, de la Fundación WWB Colombia. Por ello, con este programa promovemos una cultura para el uso de la tecnología, de una forma segura y brindamos la información necesaria para que las personas utilicen el Internet para su beneficio y se desenvuelvan con mayor facilidad. Se realiza en las modalidades semipresencial y virtual, con una duración de cinco semanas.

Durante el 2024, impactamos a 1.241 personas en las distintas modalidades: **661**, en el formato virtual; **170**, en la zona rural, a través de la Fundación Móvil, y **410**, de manera semipresencial.

**82%** de las personas

- ▶ matriculadas en la **modalidad semipresencial finalizaron el programa.**

**52%** de las personas

- ▶ de las personas matriculadas en el **formato virtual, concluyeron su formación.**

**59%** de las personas

- ▶ **reconoció su identidad digital**, mediante la creación de un perfil en la red.

**71%** de las personas

- ▶ identificó los elementos que configuran la salud digital.

**43%** de las personas

- ▶ **reconoció las responsabilidades, derechos y delitos** asociados a la seguridad digital.

**61%** de las personas

- ▶ mejoró sus conocimientos digitales en la salud y seguridad digital.

**14%** de las **personas**

- ▶ hizo parte de la **modalidad rural, a través de la Fundación Móvil**, que logró llegar a siete veredas y corregimientos de seis municipios del Valle del Cauca y Cauca.

**88%** de las **personas**

- ▶ **mejoró sus habilidades digitales** en aspectos clave como identidad, comunicación y gestión de trámites e información digital.





### 3.2.5 Cash, el Resurgir de los Imperios - Videojuego

Uno de los grandes hitos del 2024 para la Fundación WWB Colombia, fue el lanzamiento de **'Cash, el resurgir de los imperios'**, un novedoso videojuego, dirigido a jóvenes entre 14 y 19 años, realizado por la Fundación WWB Colombia en **sinergia con el Banco W**. Esta herramienta de innovación educativa hace parte del compromiso con la educación financiera de ambas organizaciones. El juego está disponible en las plataformas web, Android e IOS.

Importante resaltar que esta innovadora herramienta fue co-creada con jóvenes de instituciones educativas de la ciudad de Cali, con quienes durante meses nos sentamos para entender cuál era la mejor forma de acercarlos al mundo de las finanzas, aplicando la economía del comportamiento, con el fin de comprender su raciocinio, de una manera más humana, y así construir un modelo de aprendizaje, que tenga en cuenta su realidad. Aplicamos un ejercicio de analítica profunda alrededor de cómo las y los jóvenes van jugando y en qué tiempo lo hacen, para lograr que aprendan a tomar decisiones financieras.

Cash se desarrolla en un mundo vibrante, donde se deben explorar distintos entornos, resolver misiones desafiantes y tomar decisiones estratégicas en la administración de recursos. Asimismo, ofrece a quienes lo juegan la posibilidad de elegir un personaje protagonista hombre o mujer, para vivir misiones épicas en los imperios del Sol, Agua, Tierra y Fuego, en los cuales sus participantes enfrentan retos para obtener beneficios para su comunidad. Todo ello va entrelazado con un aprendizaje sobre el buen uso del dinero, el ahorro y las inversiones, mientras se avanza en el juego.

A continuación, algunos de los primeros resultados:

**2.128**  
descargas

- ▶ **del videojuego** se lograron **en su etapa inicial** de difusión y apropiación.

**1.630**  
personas

- ▶ fueron identificadas con su documento de identidad como **jugadoras activas**.

**9**  
instituciones

- ▶ **educativas manifestaron interés** en implementar este recurso, en el marco de su Proyecto Educativo Institucional (PEI).

**87%** de las  
personas

- ▶ que se registraron en el videojuego **mejoraron el concepto del ahorro**, por medio de las inversiones y la rentabilidad.

**43%** de las  
personas

- ▶ **fortaleció el concepto de la gestión del dinero**, por medio de los gastos, y el **50%** personas mejoró el concepto autorregulación.

**1.413**  
personas

- ▶ **lograron culminar el juego**, con un balance financiero positivo, demostrando un manejo eficiente de los recursos y el cumplimiento de los objetivos planteados.



## 3.3 Liderazgo y Género

En el camino de cerrar las brechas de desigualdad, la línea de Liderazgo y Género juega un papel fundamental. Logramos impactar a 7.875 personas, durante el 2024, de las cuales el 98% culminó su proceso de formación, al mejorar sus capacidades personales, identificar los tipos de violencia, y reconocer la ruta de atención para las Violencias Basadas en Género. Además, estuvimos en 102 municipios del país, de 17 departamentos.

# Ofelia no está sola



### 3.3.1 Ofelia no está sola

Estrategia con la que sensibilizamos y formamos en la promoción de la equidad de género y la prevención de las violencias basadas en género. Incentivamos la reflexión y cuestionamiento de actitudes, prácticas y creencias culturales que mantienen y justifican la discriminación, exclusión y violencias contra las mujeres, comunidad LGTBIQ+ y otros grupos poblacionales. Dentro de la estrategia se encuentran las siguientes iniciativas: **Cine Taller: 'Al final tú decides'; el programa 'Reflexiones de Ofelia'**. A continuación, cifras relevantes:

**7.276**  
personas

- ▶ se beneficiaron del **Cine Taller**, lo que representa un **26% más de participantes**, en comparación con el 2023.

**303**  
Cine Talleres

- ▶ se realizaron en **distintos territorios del país**.

**6.706**  
asistentes

- ▶ de manera **presencial**, al Cine Taller.

**570**  
personas

- ▶ atendidas, a través de la Fundación Móvil.

**11.414**  
manuales y directorios

- ▶ entregados de «Ofelia no está sola».

**55**  
alianzas

- ▶ con entidades públicas y privadas, para ampliar nuestro alcance.

**138**  
personas

- ▶ se beneficiaron con el programa **Reflexiones de Ofelia**<sup>12</sup>, en **23 municipios**, pertenecientes a 11 departamentos.

**23**  
líderes y lideresas

- ▶ **de nueve municipios, en cuatro departamentos** de Colombia, recibieron acompañamiento para convertirse en replicadores/as de los contenidos de Ofelia no está sola.

Otro hito constituyó la ampliación y distribución de los directorios que contienen las rutas de atención de casos de violencia para los territorios de Santander de Quilichao, Guapi, Popayán, Timbiquí, Silvia, Santa Marta, Pasto, Medellín, Barranquilla, Yopal y Armenia.

<sup>12</sup> Es un programa 100% virtual y cuyo objetivo sensibilizar y formar en la promoción de la equidad de género y la prevención de VBG contra las mujeres, población LGTBIQ+, y otros grupos poblacionales y está dirigida principalmente a facilitadores y orientadores de organizaciones aliadas que tengan interés en replicar con otros grupos.







### 3.3.2 Liderazgo: desde el ser para el hacer

Curso de capacitación socioemocional que busca generar una reflexión personal para identificar en las habilidades de los participantes, las herramientas para potenciar el desarrollo de su ser a partir de los temas trabajados. Permite crear conciencia sobre la relación y descubrimiento de sí mismo y ver, en la relación con otros, la oportunidad para potencializar su esencia.

**Duración:** 32 horas, en total, con 8 encuentros semanales de 4 horas cada uno.

417  
personas

17  
cohortes

12  
alianzas

▶ fortalecieron sus capacidades de **liderazgo**, orientadas a la toma de decisiones y la transformación social, desde el autoconocimiento con perspectiva de género.

▶ **de formación implementadas** durante el año.

▶ públicas y privadas hicieron posible la expansión del programa.



## 3.4 Recursos pedagógicos y complementarios



### 3.4.1 Fundación Móvil

Llegar al campo con nuestras iniciativas es un propósito que desarrollamos con la Fundación Móvil, un vehículo, equipado tecnológicamente y con personal facilitador capacitado, que se traslada a las poblaciones rurales alejadas de los centros urbanos, donde existen limitaciones de distancia y conectividad. Nuestro propósito es llegar a la ruralidad para disminuir las brechas de acceso a la oferta de capacitación y formación.

Durante el 2024 **beneficiamos a 1.233 personas de 39 municipios** del Valle del Cauca y el Cauca, llegando a un total de 185 territorios, entre veredas y corregimientos. El **95% de las personas matriculadas culminaron sus procesos** de formación y sensibilización, entre los cuales se encuentran: **Viaje en el Mundo Digital rural, Ofelia no Está sola, Yarú Rural y Finanzas para el Campo**. Contamos con 20 aliados para difundir nuestra oferta.

### 3.4.2 Aula virtual

Nuestra plataforma de aprendizaje a distancia proporciona herramientas que facilitan la docencia presencial/semipresencial/virtual y la creación de espacios colaborativos para grupos de trabajo multidisciplinares.

**Brindamos formación a 9.983 personas**, tanto en zonas urbanas como rurales en todo el territorio nacional; pusimos en marcha tres plataformas virtuales de aprendizaje, entre las que se encuentra la aplicación de la metodología de **WhatsApp learning**<sup>13</sup>, y desarrollamos más de **350 recursos virtuales**<sup>14</sup> en contextos urbanos y rurales.

Con nuestra aula virtual, trabajamos en la programación y entrenamiento de la inteligencia artificial en los procesos de atención y servicio al usuario, **con el proyecto de omnicanalidad - Chatbot**<sup>15</sup>, para mejorar el servicio a la población beneficiaria y público de interés.

<sup>13</sup> Método de enseñanza y aprendizaje que aplica los recursos que ofrece la aplicación WhatsApp como herramienta educativa.

<sup>14</sup> Creación digital que aborda uno o más temas a través de una estructura pedagógica y el uso de contenidos multimediales (actividades interactivas, videos, audios, juegos, etc.)

<sup>15</sup> Software basado en Inteligencia Artificial capaz de mantener una conversación en tiempo real por texto o por voz.

### 3.4.3 Red de Egresadas/os

Los lazos que tejemos con nuestra comunidad se sostienen en el tiempo con iniciativas como la Red de Egresadas/os, **que fomenta la construcción de relaciones entre las personas que han participado en programas de formación y desarrollo emprendedor.**

Con la Red promovemos el networking, generamos vínculos afectivos y facilitamos el intercambio de conocimientos y experiencias entre las personas emprendedoras. Una experiencia que nos ha permitido ver el crecimiento de quienes han hecho parte de los programas y cómo lograr alianzas con quienes transitan su mismo camino.

**1.192**  
participaciones

▶ **de personas egresadas/os**, en modalidades virtuales y presenciales.

**58%** de los egresadas/os

▶ **asistió a más de una** de las actividades programadas.

De otra parte, vale la pena resaltar que apoyamos a las personas beneficiarias de nuestras iniciativas, con la **asistencia de servicios médicos en línea** por parte de la **plataforma 1DOC3<sup>16</sup>**, servicio contratado por la Fundación WWB Colombia, que brindó un servicio esencial de **1.034 consultas médicas, en 2024**, a través del celular o dispositivos móviles.

Este servicio facilitó el **acceso a medicina general, psicología, nutrición y salud sexual y reproductiva**, eliminando barreras de distancia. Asimismo, contribuye significativamente al bienestar integral de las familias rurales, promoviendo una atención más oportuna e inclusiva.

Además de la asistencia médica, otro recurso consistió en brindar **asesorías jurídicas**, a través del **Consultorio Jurídico** de la Universidad Javeriana, solicitadas por **339 personas** beneficiarias de las iniciativas de emprendimiento, interesadas en resolver inquietudes legales relacionadas con sus negocios. En tanto, **400 personas emprendedoras** recibieron capacitación en temas jurídicos, a través de charlas y asesorías personalizadas.



<sup>16</sup> 1DOC3 es un portal de consultas médicas en línea.

## 3.5 Proyectos de Cooperación nacional e internacional

La Fundación WWB Colombia dio un importante paso hacia el fortalecimiento de su impacto social, al iniciar nuevas alianzas estratégicas en el marco de tres proyectos de cooperación, que fueron orientados a generar cambios significativos en el ámbito social e impulsados mediante la colaboración con diversas organizaciones de incidencia a nivel nacional e internacional.

- 1. Cocina Emprende Buenaventura - Alianza con Gases de Occidente, su Fundación Promigas y Escuela Taller Buenaventura.** Con él, buscamos el fortalecimiento integral de unidades productivas del sector gastronómico del distrito de Buenaventura, mediante la formación y acompañamiento a personas emprendedoras, para su inserción en el ecosistema del emprendimiento y mercados locales. **Este programa se implementó a través de la iniciativa Yarú, y la formación técnica en cocina tradicional, liderada por la Fundación Escuela Taller de Buenaventura.**

La primera cohorte de Cocina Emprende, compuesta por 40 unidades productivas, con dos integrantes en cada una, arrojó los siguientes resultados:

**91%** de las personas

- ▶ **mejoró el registro y control de sus ventas y compras**, lo que les permite tener un manejo financiero más sólido, crucial para la estabilidad de los emprendimientos.

**100%** de las personas

- ▶ **mejoró en al menos una capacidad personal o empresarial**, mostrando un avance integral en habilidades blandas y técnicas, esenciales para el éxito de sus emprendimientos.

**77%** de las personas

- ▶ **incrementó sus ventas** en comparación con la línea base, alcanzando el objetivo previsto, de la línea base (COP \$2.005.876) a la línea de comparación (COP \$4.894.919).

**56%** de las personas

- ▶ **generó, al menos, un empleo** adicional al autoempleo, cumpliendo el objetivo y generando un impacto positivo en la comunidad.

**28%** de las personas

- ▶ **inició el proceso de formalización, alcanzando la meta planteada** y mostrando un interés creciente en formalizar sus negocios, lo cual es fundamental para su sostenibilidad a largo plazo.



**2. Paz Diversa, iniciativa para fortalecer los liderazgos - alianza con GIZ Colombia<sup>17</sup> y Ambero Consulting.<sup>18</sup>** Con este proyecto de fortalecimiento de la equidad de género y la participación para la promoción de la paz en Colombia, fortalecemos las capacidades institucionales estatales y de la sociedad civil para la implementación de las medidas enfocadas en género del Acuerdo Final de Paz (AFP). Para lograrlo, implementamos un enfoque interseccional, que permite generar habilidades financieras, sensibilizar en la prevención de violencias basadas en género y fomentar liderazgos conscientes y reflexivos.

El programa **benefició a 537 personas**, en Norte de Santander, Caquetá y Meta, con una ruta de formación en cuatro iniciativas: **‘Finanzas para el campo’**, con 210 personas; **‘Viaje en el mundo digital’**, con 206; **‘Ofelia no está sola’**, con 97, y **‘Liderazgo del ser para el hacer’**, con 24 personas que se dieron cita en Cali.

Estas son las cifras de PazDiversa:



▶ beneficiarias, **logró finalizar la formación**, es decir, 462 personas, de las cuales **el 96% fueron mujeres**.



▶ mejoró sus conocimientos financieros. **El ahorro tuvo un aumento del 14%**, seguido del crédito, con 10 puntos porcentuales, por encima de la información tomada en la Línea Base.



▶ **aprendió a realizar un presupuesto familiar/personal**, mientras que el 92% identificó su nivel de endeudamiento.



▶ presentó mejoras en los cambios sobre conocimientos digitales.

<sup>17</sup> La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) es una agencia alemana de cooperación, con alianzas en Colombia.

<sup>18</sup> Ambero Consulting es un proveedor de cooperación en el campo internacional, que apoya el desarrollo social con alianzas clave.

**3. Convenio ‘Movilidad justa e inclusiva en Ecuador, Perú y Colombia’, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)<sup>19</sup> e implementado por Ayuda en Acción<sup>20</sup>, a través de su socio local Fundación WWB Colombia.** Con este proyecto de cooperación, promovemos la integración económica de la población migrante/refugiada y de la comunidad de acogida en situación de vulnerabilidad.

A lo largo de 3 años, este convenio busca fortalecer las habilidades financieras de **340 personas**, para que tomen decisiones acertadas en el manejo del dinero; identifiquen los destinos apropiados para un préstamo y los criterios que usan las entidades financieras para otorgar un microcrédito. También, que conozcan la importancia de trazarse metas a corto, mediano y largo plazo para ahorrar y hacer un presupuesto con base en los ingresos recibidos por su unidad productiva. El liderazgo, la gestión comercial y empresarial, la organización, digitalización, comercialización y sostenibilidad, son otros elementos que considera la formación.

Así avanzó la primera cohorte del programa:

**110 personas**

- ▶ se **matricularon en el programa Manejo Exitoso del Dinero-MED**, de las cuales el 93% (102) lo finalizaron.

**127 personas**

- ▶ **iniciaron formación en Yarú Virtual**, de las cuales el 87%, (110) concluyeron el proceso de capacitación.

**446 asesorías**

- ▶ empresariales dadas, en áreas clave para el desarrollo de los negocios de las personas migrantes beneficiadas.

**80%** de la población

- ▶ atendida durante el primer año de este convenio **son mujeres**.

**48%** de los negocios

- ▶ tiene entre **1 y 3 años de existencia**; el 21%, tiene entre 3 y 5 años, y un 18% se encuentra en el rango de 5 a 10 años.

**41%** de los emprendimientos

- ▶ corresponde a restaurantes o negocios de alimentación.

Para finalizar, se destaca que el 51% de los negocios tiene RUT (Registro Único Tributario), lo que indica que más de la mitad de las personas emprendedoras han formalizado su situación tributaria ante la DIAN. Sin embargo, solo el 16% cuenta con registro mercantil, que es necesario para obtener la personería jurídica y operar legalmente como empresa, lo que refleja una baja tasa de formalización.

<sup>19</sup> Organización que fomenta la gestión y ejecución de políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la pobreza y el desarrollo humano sostenible.

<sup>20</sup> ONG internacional que trabaja para generar oportunidades de crecimiento y desarrollo junto a quienes más lo necesitan.



### 3.5.1 Sinergias con el Banco W

En la senda del trabajo colaborativo, la Fundación WWB Colombia y el Banco W avanzaron en su sinergia logrando importantes resultados. Con el programa de **Embajadores Digitales, dirigido a agentes de contacto o profesionales en servicio de atención al usuario/a, capacitamos a 29 personas**, que recibieron herramientas de comunicación efectiva para mejorar la interacción con personas en entornos diversos, así como fomentar la inteligencia emocional y la empatía para resolver conflictos de manera constructiva. También pudieron acceder a recursos de diseño propio y de uso práctico para el aprendizaje virtual y presencial, con herramientas prácticas como el **Didacticiel**<sup>21</sup> y el acompañamiento del equipo profesional de la Fundación WWB Colombia.

Con el programa **'Hagamos un trato: finanzas sin etiquetas'** se avanzó en un contenido de aprendizaje diferencial y novedoso, para sensibilizar al personal de organizaciones financieras, sobre los sesgos y barreras de género que dificultan el acceso de las personas a productos y servicios financieros. Además, se formó al personal colaborador del Banco W **en la perspectiva de género**, con el fin de contribuir a la eliminación de la exclusión en la asignación de productos, basada en género, etnia, origen socioeconómico y otras barreras.

En la primera intervención piloto tuvimos un grupo de **44 colaboradores del Banco W**, quienes culminaron con éxito las 5 sesiones virtuales y autónomas. Los demás colaboradores del Banco realizarán su proceso de capacitación en 2025.



<sup>21</sup> Herramienta didáctica que funciona para simular los procesos y procedimientos que ofrecen las aplicaciones móviles para realizar trámites o servicios.

En el marco del **Proyecto de Sinergias con el Banco W**, se logró impactar a **un total de 3.821** personas a través de diversas iniciativas de fortalecimiento empresarial, educación financiera y digital y liderazgo y género.

**52**  
personas

- ▶ fortalecieron con **Yarú Virtual** sus capacidades personales y empresariales.

**173**  
participantes

- ▶ fortalecieron sus capacidades a través de la modalidad **Yarú Semipresencial**.

**72**  
personas

- ▶ fueron capacitadas en **Manejo Exitoso del Dinero**.

**2.128**  
personas

- ▶ participaron en el videojuego **Cash: El Resurgir de los Imperios**.

**28**  
personas

- ▶ fueron tomadas como embajadores digitales.

**38**  
personas

- ▶ exploraron herramientas digitales con **Viaje en el Mundo Digital**.

**1.396**  
personas

- ▶ beneficiadas por **Hagamos un Trato: Finanzas sin Etiquetas**, una iniciativa de la línea de liderazgo y género.



# 4. Pilar Conocimiento

## ¿Qué buscamos?

Generamos, difundimos y apropiamos conocimiento a través de la ejecución de iniciativas, proyectos de investigación y alianzas estratégicas para contribuir a la reducción de las desigualdades, que afectan negativamente a las mujeres.

Trabajamos en tres líneas de acción: Fondo para la Investigación, Proyectos de Investigación propios o con terceros, y Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM) creado a partir de una alianza entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI.

## ¿Cómo lo hacemos?

- ▶ Financiamos el trabajo de campo de estudiantes de maestría, doctorado, grupos de investigación y semilleros de investigación, para entender los contextos, desafíos y oportunidades de las mujeres en el Pacífico colombiano.
- ▶ Promovemos el **enfoque de investigación IAP (Investigación Acción Participativa)** como herramienta para entender el contexto y las dinámicas que afectan a las mujeres, propiciar la reflexión y de este modo apoyar las transformaciones socioeconómicas.
- ▶ Promovemos la investigación propia y con aliados, como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector, con el fin de generar y difundir conocimiento que contribuya a la toma de decisiones local, regional y nacional.

- ▶ Realizamos acciones para influir en los ecosistemas donde participamos, a partir de la consolidación de espacios interinstitucionales e intersectoriales, para abordar retos locales y regionales, en torno a temas relacionados con género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera.



## Líneas de acción:

- ▶ **Fondo para la Investigación:** creado en el 2017 para el fomento de la investigación colaborativa, participativa y aplicada, alrededor de los contextos, desafíos y oportunidades para las mujeres en Colombia y la región Pacífico. Entregamos recursos no reembolsables, a estudiantes de maestría, doctorado, grupos de investigación y semilleros de investigación de universidades, nacionales o extranjeras, que desarrollen sus proyectos de investigación en Chocó, Valle del Cauca, Cauca o Nariño.
- ▶ **Proyectos propios o con terceros:** promovemos procesos de investigación propia y con aliados como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector, con el fin de generar evidencia que nos permita lograr una mejora continua en nuestros procesos de capacitación a la población beneficiaria, así como nuestros procesos de inversión. Las investigaciones realizadas con terceros tienen como objetivo generar datos y conocimiento de temas o problemáticas de interés común entre las organizaciones participantes, para propiciar la incidencia a nivel público y privado.
- ▶ **Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM):** financiamos y acompañamos este órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública, creado en el marco de una alianza (2017) entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad Icesi. El observatorio busca identificar los factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca, para generar valor al debate regional y nacional, acerca de las condiciones de vida de las mujeres.



Fondo para la investigación



El cómo lo hacemos y nuestras líneas de acción se reflejan en el siguiente gráfico:



Gráfico 3. Modelo de intervención Pilar Conocimiento. Fundación WWB Colombia. Fuente propia.

**Lo más valioso de nuestra gestión:**

En la Fundación WWB Colombia, investigamos para conocer mejor los contextos en los que estamos presentes y, a su vez, realizamos acercamientos para entender a profundidad la realidad de las personas beneficiarias y ser más efectivos en nuestro acompañamiento.

Al saber más de aquello que queremos transformar, lo traducimos en documentos y datos que fortalecen nuestra voz para impactar a través de políticas públicas. **Ya contamos con 118 proyectos** de investigación apoyados a través del tiempo.

## 4.1 Fondo para la Investigación



### Fondo para la investigación

En el 2024 realizamos la **octava convocatoria del Fondo para la Investigación**, en la cual recibimos **88 aplicaciones**, lo que refleja nuestro posicionamiento y relevancia. Por primera vez, la mayoría de propuestas presentadas provinieron de estudiantes y grupos de investigación de la Región Pacífico (45) y tuvimos un **récord en el número de aplicaciones de grupos de investigación (51)**. Consecuentes con el anclaje que esperamos tenga el conocimiento generado por los proyectos seleccionados, actualizamos los términos de referencia para garantizar un acceso más equitativo a las convocatorias, posibilitando que más instituciones de los territorios de la región Pacífico puedan participar.

**18 nuevos proyectos**

- ▶ de investigación seleccionados para nuestro apoyo en 2024.

**COP \$1.400 millones**

- ▶ en recursos para las investigaciones seleccionadas.

**4 departamentos**

- ▶ se relacionan con la selección: siete proyectos en el Cauca; cinco, en Nariño, dos en el Chocó, uno en el Valle del Cauca y tres proyectos, de carácter multi-situado, en varios departamentos.

**4 categorías**

- ▶ se consideraron en la selección: cinco estudiantes de **doctorado**, cuatro estudiantes de **maestría**, cinco **grupos de investigación**, y cuatro **semilleros de investigación**.

**2 tipos de investigación**

- ▶ una de carácter **colaborativo y participativo** y cinco de carácter **aplicado**.

**6 campos de trabajo**

- ▶ de las 18 iniciativas de investigación, cinco correspondieron a Emprendimiento; cuatro, a Cuidado; cuatro, a Población en Situación de Vulnerabilidad; dos de Género, dos de Salud Sexual y Reproductiva, y uno de Inclusión Financiera.

## Enfoque innovador

- ▶ Fomentamos la generación de conocimiento en conjunto con las comunidades, desafiando los paradigmas tradicionales de la investigación. Nuestro enfoque busca no solo comprender las realidades, sino también generar insumos para transformar los desafíos y desarrollar soluciones alineadas con las necesidades de las personas que se encuentran en la ruralidad. Todos los proyectos apoyados integran el enfoque de género y metodologías innovadoras que promueven el trabajo interdisciplinario y fomentan la apropiación social del conocimiento.

Para seguir tejiendo conocimiento, enfocamos esfuerzos en el **análisis y difusión de 46 proyectos finalizados del periodo 2017-2022**. Compartimos los resultados más destacados de estas investigaciones, con personas colaboradoras de la Fundación y en espacios externos, logrando, así, **visibilizar la labor realizada durante 7 años**, además de profundizar en líneas de trabajo actuales y proyectar las futuras.

Continuando con el intercambio de saberes, promovimos el diálogo con actores diversos, desde las comunidades participantes de los proyectos de investigación hasta la academia y el sector público. En esta ruta, **realizamos seis encuentros con investigadoras de 15 universidades en territorios de la región Pacífico y el Eje Cafetero**, facilitando el intercambio de conocimientos y fortaleciendo la presencia de la Fundación en esos territorios. Estos esfuerzos han estrechado las redes de colaboración, al promover soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades regionales y posicionando al Fondo de Investigación como un actor clave en el fomento de la investigación en el Pacífico colombiano.

Otro momento que marcó la gestión del Fondo en el 2024 se dio en el marco del **'Showroom, conexiones comerciales con propósito social'**, realizado el 10 de octubre en nuestra sede. **Allí, seis investigaciones dieron lugar a un encuentro académico** donde se compartieron sus principales hallazgos y las acciones que se esperan realizar a futuro. Además, cinco emprendimientos asociados a dichas investigaciones exhibieron sus productos e interactuaron en torno a la memoria y su quehacer con las personas visitantes. En nuestra **vitrina del Conocimiento**, incluimos la proyección de un documental con los resultados de uno de los proyectos, seguido de un conversatorio, con público interno y externo.

**En la COP16**, la gran cumbre mundial de la biodiversidad que tuvo a Cali como anfitriona, entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre de 2024, **participamos en dos espacios clave**: una ponencia en la Zona Verde y un panel junto con aliados, donde se visibilizó el impacto de las investigaciones con enfoque colaborativo y participativo. En el evento **"Mujeres, cuidado y sostenibilidad: la redistribución desde la investigación"**, visibilizamos las experiencias de las mujeres y el desarrollo de sus emprendimientos teniendo muy en cuenta la sostenibilidad ambiental. Y en el encuentro **"Raíces de esperanza: mujeres emprendedoras y sostenibilidad en tiempos de cambio"**, en colaboración con la Cámara de Comercio, el Observatorio para la Equidad de las Mujeres y USAID, reflexionamos sobre el liderazgo femenino para un futuro sostenible, las raíces emprendedoras de las mujeres y las alianzas como clave de equidad para el desarrollo territorial y empresarial.

A estos espacios se suman las participaciones en el Encuentro Internacional de Cuidados, Desarrollo y Justicia Social, realizado en Cuba, y la Primera Cumbre de Gobernanza para la Transición Energética Justa y la Paz. Ambos, fueron clave para enriquecer las discusiones sobre nuestras líneas de trabajo.



Para lograr una mayor difusión de estos logros y dar cuenta del impacto del Fondo, tuvimos una **consistente presencia en el ámbito digital** de las redes sociales de la Fundación, con la publicación de reels, posts e historias, en las que relatamos los resultados de las distintas investigaciones efectuadas durante el año, así como las historias y testimonios de la comunidad investigadora.

Es importante mencionar que la estabilización administrativa del Fondo ha sido clave para mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos, mediante la estandarización de procesos que optimizan tiempos y reducen errores. Además, se implementó un seguimiento más riguroso de los proyectos, para monitorear su avance en tiempo real, asegurando un control efectivo sobre el tiempo, recursos y resultados.



## 4.2 Proyectos de Investigación propios o con terceros

En esta línea de trabajo, nuestra gestión se centró en la generación de conocimiento en tres temas prioritarios relacionados con nuestro propósito misional: emprendimientos en contextos vulnerables, inclusión financiera y trabajo de cuidado.

Para ello, profundizamos en los hallazgos del proyecto **‘Caracterización de emprendimientos en contextos vulnerables’**, con el fin de analizar las características, necesidades y fortalezas de los negocios liderados por mujeres en dichos contextos. Asimismo, reflexionamos en torno a **variables claves como la exclusión financiera y el trabajo de cuidado**, las cuales tienen un impacto directo en los negocios y la calidad de vida de las personas emprendedoras.

De nuestra agenda hizo parte la entrega y difusión de los resultados del proyecto **‘Inclusión financiera de mujeres en la ruralidad del Valle del Cauca’** realizado en alianza con el CIDSE de la Universidad del Valle. **La investigación identificó las barreras que enfrentan las mujeres en la ruralidad;** a nivel de la oferta se destacan los altos costos financieros, el lenguaje técnico por parte de los funcionarios y la escasa infraestructura de las entidades.





A los hallazgos mencionados en la ruralidad, fruto de esta investigación, se suman las escasas habilidades financieras, los bajos ingresos y el desconocimiento del sistema financiero por parte de las mujeres. Además, se identificaron **factores psicológicos y conductuales** que afectan la toma de decisiones financieras, como la mentalidad de escasez, el descuento intertemporal y la contabilidad mental, los cuales influyen en cómo ellas perciben y gestionan su relación con el sistema financiero. **Factores culturales** como las normas de género continúan afectando la autonomía económica de las mujeres e invisibilizan su aporte a nivel social y económico en las áreas locales.

Para seguir sumando al conocimiento de la región, iniciamos un proyecto de investigación en colaboración con aliados estratégicos, titulado **Caracterización de la oferta y demanda de cuidado en cuatro municipios: Cali, Santander de Quilichao, Buenaventura y Tumaco** en alianza con el OEM y Tetrattech-USAID. Con este proyecto buscamos generar insumos que permitan **apoyar la conformación de los sistemas locales de cuidado de dichos municipios**. En el 2024, avanzamos en el análisis de la información secundaria y el levantamiento del trabajo de campo cualitativo. El proyecto tiene un costo total de COP \$512 millones y el **aporte de la FWWB Colombia es de COP \$185 Millones**.

Algunos hallazgos muestran que **el cuidado se entiende de forma diversa en los diferentes territorios**, abarcando actividades que van más allá de lo que comúnmente se conoce como economía del cuidado, incorporando por ejemplo tareas comunitarias y la preservación cultural. Se resalta la carencia en la oferta de cuidados, lo que ha impulsado a las comunidades a crear sus propias iniciativas. Es esencial que el **Estado y el sector privado se involucren de manera más directa** sin afectar la autonomía y el tejido social comunitario.

**A lo largo del año, redactamos 11 documentos sobre brechas de desigualdad de género** dirigidos a distintas audiencias (tres policy memos, dos informes, tres entradas de blog y tres artículos que fueron sometidos a revistas). **Consolidamos alianzas con universidades** como la del Valle, el Rosario, La Salle y Uniandes. También, **unimos esfuerzos con entidades privadas y públicas**, entre ellas, la Cámara de Comercio de Cali, DANE y Fondo Nacional de Garantías.

Junto a otras áreas de la Fundación, trabajamos en la mejora continua de **nuestras iniciativas**. Así, por ejemplo, realizamos la **sistematización de experiencias de la Fundación Móvil y la revisión de contenidos de Ofelia no está sola**. Además, aportamos a la sinergia con el Banco W, que en 2024 avanzó en el programa de **Embajadores Digitales y “Hagamos un trato: finanzas sin etiquetas”**. Este curso de sensibilización, centrado en la igualdad de género y la inclusión social, se desarrolló a partir de una investigación clave que identificó **sesgos conscientes e inconscientes que están presentes en personal colaborador**, los cuales ya han sido mencionados en la literatura especializada. Este ejercicio demuestra cómo la investigación puede contribuir al desarrollo de programas que impactan directamente el trabajo de las personas en el territorio, favoreciendo, en este caso, el acceso equitativo a productos y servicios financieros.

Con el fin de **generar incidencia en política pública**, en temas relacionados con género, emprendimiento e inclusión financiera, lideramos y **fortalecimos la mesa intersectorial de inclusión financiera** en la que actualmente participan 15 organizaciones de diferentes sectores (público, privado, tercer sector y academia).<sup>22</sup> En este espacio de co-construcción, generamos estos documentos de recomendaciones de política pública:

<sup>22</sup> La mesa de inclusión financiera está integrada por Fundación WWB Colombia, Banca de las Oportunidades, IC Fundación, Departamento Nacional de Planeación, Banco W, Asobancaria, Superintendencia Financiera de Colombia, Agencia de Desarrollo Rural, Interactuar, Universidad del Rosario, Fondo Nacional de Garantías, Cooperación Alemana - Sparkassenstiftung, Asomicrofinanzas, Fundación Bancolombia y Clefi.



- 1. Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres.** Este documento incluye 12 recomendaciones de corto y mediano plazo, dirigidas, principalmente, a los sectores público y privado, para fortalecer los emprendimientos, mediante la generación y difusión de datos e investigaciones, la formación y la articulación de actores.
- 2. Recomendaciones de inclusión financiera para los planes de desarrollo de los gobiernos locales de Santiago de Cali, Medellín y Bogotá** (realizado con la mesa intersectorial de inclusión financiera). El documento resalta acciones a desarrollar en cinco apartados: articulación y fortalecimiento de las capacidades del Estado local; encadenamientos productivos, emprendimiento, grupos poblacionales y garantías y ecosistemas de inversión.
- 3. Recomendaciones para la implementación del Plan de Desarrollo Distrital de Santiago de Cali 2024-2027.** Las recomendaciones estuvieron enmarcadas en tres enfoques de acción: i) emprendimiento, específicamente aquellos que se encuentran en contextos vulnerables, ii) género, salud sexual y reproductiva y población LGTBIQ+, identificando las dinámicas de cuidado y de trabajo remunerado, violencias basadas en género, liderazgo y participación política y/o comunitaria de mujeres, entre otras, iii) educación e inclusión financiera.

## 4.3 Observatorio para la Equidad de las Mujeres-OEM



Financiamos y acompañamos este órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y de política pública, creado en el marco de una alianza entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI en el 2017. El Observatorio busca identificar los factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca para generar valor al debate regional y nacional, acerca de las condiciones de vida de las mujeres.

Los recursos disponibles para el 2024 fueron en total **COP \$1.741.230**, correspondiendo COP \$700.691 a los aportes en especie y dinero efectivo por parte de las organizaciones fundadoras y \$1.040.539 en movilización de recursos con terceros (cooperación, acuerdos, contratos, aliados). Estos recursos se destinaron a contribuir al desarrollo de investigaciones, iniciativas, proyectos y acciones, según la misión y la visión del OEM.

Uno de los resultados más sobresalientes es el seguirmos consolidando como un **referente en equidad de género y derechos humanos**, a través del fortalecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones internacionales como Red ALAS, el Centro Internacional para la Empresa Privada, CIPE, y USAID, entre otras, para proyectos de cuidado comunitario y capacitación de mujeres lideresas. A estas se suman las alianzas con **la Gobernación del**

**Valle del Cauca y el Ministerio de Igualdad**, además de diseñar y asesorar protocolos para prevenir y atender Violencias Basadas en Género (VBG) en sectores empresariales y culturales.

Nuestro impacto se refleja en la participación y promoción de más de **21 eventos** de orden regional, nacional e internacional, como la COP16 y el Congreso de Economía Feminista, en el que dimos a conocer nuestras investigaciones. También, en el acompañamiento y desarrollo de políticas públicas y guías de derechos humanos, y en la creación de herramientas innovadoras como los autotest sobre violencias basadas en género en línea.

En el marco de los procesos de formación, realizamos el **diplomado 'Mujeres, Liderazgo e Incidencia 2024'**, una experiencia formativa que seleccionó 35 mujeres lideresas entre más de 600 postuladas y las capacitó en derechos, género, liderazgo político y gestión de proyectos. Asimismo, desarrollamos el **diplomado Enfoque de Género**, dirigido a servidores públicos de la Alcaldía de Cali, el cual **certificó a 27 personas**. Culminamos el **seminario virtual dirigido a 100 mujeres lideresas del Valle del Cauca** de organizaciones sociales.

La labor del Observatorio para la Equidad de las Mujeres se diversifica y potencia con el diseño de **programas para fortalecer el portafolio empresarial**, tales como: **'Formación a formadores en perspectiva de género y masculinidades transformadoras, el diplomado Autocuidado, Cuidado y No Violencia para las Mujeres del Norte del Cauca'**; dos propuestas de seminarios enfocados en Diversidad, Equidad e Inclusión para la Caja de Compensación Familiar - Comfandi, además de la implementación del seminario **'Habilidades de comunicación inclusiva y libre de sesgos'** para la empresa Alianza Team.



Se destaca, también, cómo nos hemos constituido en una voz referente de reflexión en la opinión pública, lo que se evidencia en 283 publicaciones en medios de comunicación, más de **COP \$3.000.000 en free press** y el aumento significativo de nuestra audiencia en redes sociales. Creamos contenido innovador para visibilizar los datos de nuestras investigaciones y proyectos.

## Resultados de Analítica

La analítica de datos, como un árbol en buena tierra, se fortalece con cada año, tiene raíces más fuertes y sus ramas se extienden más lejos. Para la Fundación, el tiempo trae la comprobación de que los datos: su captura, custodia y procesamiento, son fundamentales para mejorar la gestión de las organizaciones, medir el impacto, rendir cuentas, incidir y promover la generación de conocimiento, entre otros. El 2024 fue un año con resultados excepcionales en este sentido, ya que no solo consolidamos una base de datos que hoy cuenta con **información de más de 12.000 microemprendimientos**, sino que mejoramos los instrumentos de visualización y reporte, facilitando el acceso oportuno para las áreas que encuentran en el procesamiento de la información, su insumo más valioso para la toma de decisiones en el proceso de mejora continua de las iniciativas.

Los resultados que desde el punto de vista de los pilares misionales contiene este informe, provienen de un ejercicio riguroso y articulado, que implica la definición de los aspectos a medir, la construcción de los formularios de captura de información, su aplicación, la auditoría datos, su procesamiento, socialización y la toma de decisiones a partir de ellos, considerando cada iniciativa que despliega la Fundación, razón por la cual, no se puede desconocer la importancia de haber logrado la automatización de procesos y tableros de control y visualización de datos.

Trabajar con datos implica ampliar la visión y considerar fuentes externas que sirven de contexto, comparación o referente; la Fundación lo ha entendido así y por ello cada vez de manera más recurrente usa información de fuentes como el DANE, en este 2024 un avance significativo fue el **análisis en contexto de la Encuesta de Calidad de Vida del DANE**, la cual tuvimos oportunidad de analizar, desde la perspectiva del propósito de la Fundación



para **hacer visible la situación de las mujeres frente a la pobreza**, logrando la generación de un documento que contó con amplia circulación en medios de comunicación locales y nacionales.

Asimismo, en compañía del DANE desarrollamos **el evento “Datos de la ciudadanía”**, que corresponde a una iniciativa que promueve el rol activo de la ciudadanía en la generación y consumo de datos y a lo que quisimos sumarnos dado nuestro propósito por democratizar el acceso a la información.

En línea con el acceso cada vez más libre a la información como un tema de nuestro mayor interés, continuamos desarrollando eventos para interactuar con la academia y otros actores, facilitando el acceso a la información que ha venido capturando la Fundación, con fines exclusivamente asociados a la generación de conocimiento y con las salvaguardas a la privacidad y seguridad necesarias. Durante 2024, **celebramos tres nuevos convenios con universidades para facilitar el acceso a información.**

Por último, un propósito fundamental, que hace parte del ciclo de la información, es su procesamiento y difusión, en ese sentido **trabajamos con las demás áreas de la Fundación en el desarrollo de ponencias nacionales e internacional en la ciudad de La Habana (Cuba)**, compartiendo los análisis acerca de la posible influencia de la carga de cuidado como limitante para la autonomía económica de las mujeres.

No podríamos cerrar sin hacer alusión a uno de los fines fundamentales del área, asociado a la medición del impacto; en ese sentido, desarrollamos la **evaluación de la iniciativa Yarú semipresencial en su cohorte 2024**, para lo cual nos apoyamos en la firma 60 decibeles, que cuenta con amplia experiencia en la evaluación de programas similares en Latinoamérica, Asia y África. Esta empresa desarrolló la evaluación durante los últimos meses de

2024, entregando resultados alentadores frente a los resultados de la iniciativa medida y que serán objeto de difusión específica durante el primer semestre de 2025.

La analítica seguirá en el centro de nuestro trabajo, esperamos tener cada vez más y mejores datos; contar con mayor tecnología para su aprovechamiento y seguir soportando nuestras decisiones en evidencia rigurosa, que además nos permita rendir cuentas a la sociedad. Los datos son hoy por hoy uno de nuestros grandes activos y así los seguiremos considerando para ser además referente de la importancia de la información en la toma de decisiones.



# 5. Pilar **Inversiones**



### ¿Qué buscamos?

Gestionamos el patrimonio de la organización para su consolidación y mayor eficiencia, incluyendo el desarrollo de nuevas inversiones, para garantizar la sostenibilidad financiera en el corto, medio y largo plazo, siguiendo los lineamientos de los Principios de Inversión Responsable (PRI).

Asimismo, invertimos en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, a través de las inversiones de impacto social con lente de género (ver gráfico 4). Como parte de esta ejecución, encontramos una oportunidad en la propuesta de **creación de un Endowment**, que permita dar continuidad al trabajo de la Fundación a través del tiempo, de manera que las generaciones futuras tengan la capacidad de actuación, partiendo del resultado de la inversión (intereses, dividendos, valorización etc). Se reinvierte en el propio fondo, para que este no pierda valor adquisitivo por efecto de la inflación.

### ¿Cómo lo hacemos?

Dado nuestro alcance en los componentes de gestión patrimonial e inversión de impacto, es necesario considerar tanto los mecanismos de acción, como los resultados de manera separada.



## Líneas de acción:

- ▶ **Inversiones de impacto social:** como se observa en el gráfico 4, son aquellas que buscan generar un doble o triple impacto, en términos de beneficios sociales como rendimientos financieros. Son inversiones de capital paciente en fondos de impacto social que incorporen de manera efectiva y medible, el impacto y el lente de género dentro de sus tesis de inversión.
  
- ▶ **Inversiones estratégicas:** la Fundación WWB Colombia cuenta con la capacidad de mantenerse en el tiempo, asegurando su gestión eficiente de sus recursos, crecimiento continuo y la estabilidad de la Fundación, logrando un equilibrio entre los objetivos y su responsabilidad en la gestión de riesgos, inversiones estratégicas y la creación de valor a largo plazo. Son inversiones orientadas a la rentabilidad financiera que se realizan en instrumentos financieros o empresas maduras, y que permiten diversificar las fuentes de ingresos de la Fundación, el fortalecimiento patrimonial y la disponibilidad de recursos para la implementación de la misión.







**Negocios**

- Liderados por mujeres
- Incluyen equidad de género
- Atienden las necesidades de las mujeres

**PRI** Principles for Responsible Investment

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Gráfico 4. Pilar Inversiones. Fundación WWB Colombia. Fuente propia.



### Elementos estructurales del Pilar:

- ▶ **Principios de Inversión Responsable (PRI):** invertimos de acuerdo con estándares que marcan altas exigencias para la gestión del riesgo y la generación de rendimientos sostenibles a largo plazo, para todas las personas beneficiarias de las iniciativas de la Fundación.
- ▶ **Política de inversión:** elaborada con el fin de incorporar los conceptos y criterios que permitan evaluar y seleccionar los activos a invertir, incluyendo los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) y las variables relevantes que se han determinado en el comité de inversiones para evaluar dichas alternativas.
- ▶ **Continuum de capital:** son los diferentes tipos de capital (humano, intelectual y financiero) que varían desde la filantropía a la inversión tradicional y que se distinguen por sus expectativas de impacto, retorno y riesgo como se observa en el gráfico:

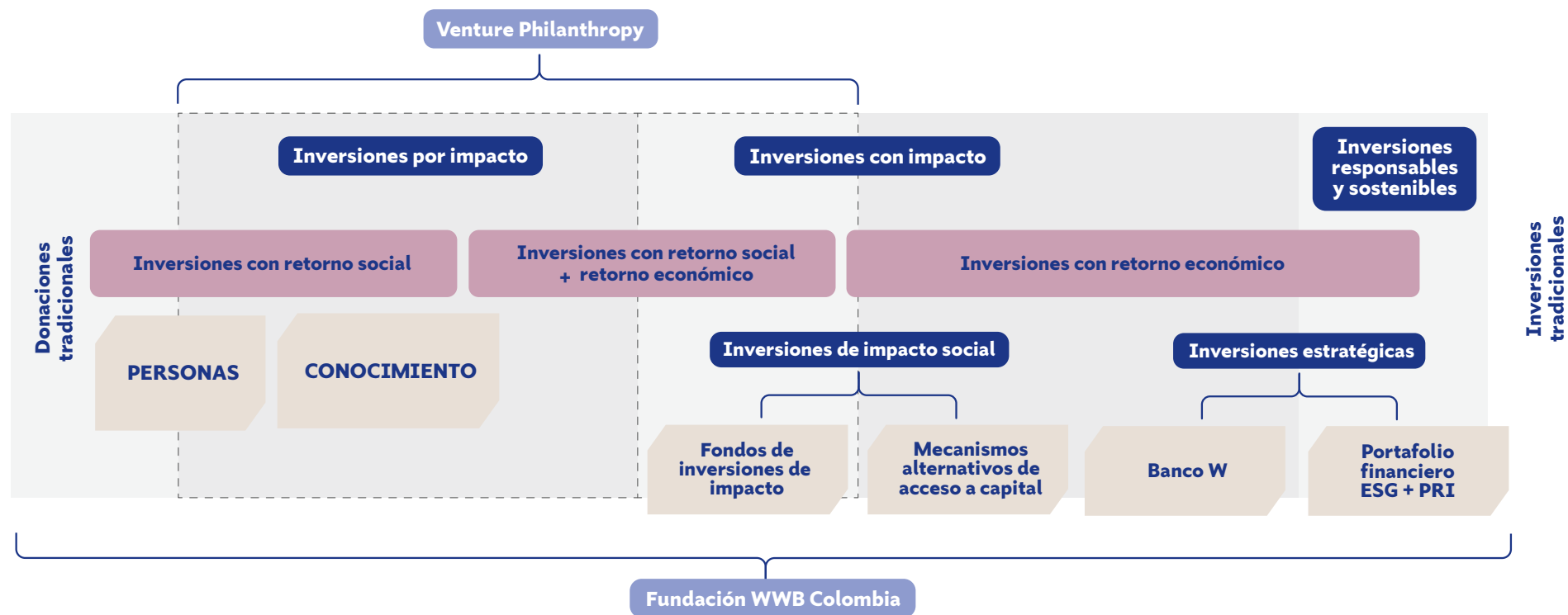


Gráfico 5. Continuum de capital.

Fuente: EVPA: European Venture Philanthropy Association. Adaptación propia.



► **Fortalecimiento del ecosistema:** promovemos espacios de conversación con diferentes actores para hablar sobre la relevancia de la inversión con lente de género, los principales retos y obstáculos del sector, así como los resultados positivos de este tipo de inversiones en el crecimiento social y económico en Latinoamérica.

### Lo más valioso de nuestra gestión:

Durante 2024 la Fundación **compró la participación de los accionistas minoritarios en Banco W**, quedando con una participación del 100% en el mismo. **La participación directa alcanza el 95%** de las acciones, mientras que la indirecta, a través de WWB S.A.S, es del 5%. Consolidamos una alianza estratégica con la Fundación Grupo Social, que implica la venta de una participación del 51% del Banco W a dicha Fundación. La operación que está sujeta a aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia, fue radicada en octubre de 2024.

Otro importante hito fue la **estructuración del endowment** de la Fundación, que se encargará de administrar los recursos financieros de largo plazo. Iniciamos el proceso de automatización de la administración del portafolio financiero de la Fundación.

También, analizamos seis fondos o iniciativas identificadas como potenciales alternativas de inversión de impacto a nivel de pre debida diligencia, con impacto en Latinoamérica y focalización en Colombia.

**Actualmente tenemos compromisos de inversión por USD \$4.500.000**

**La inversión de impacto social con lente de género se encuentra en cuatro fondos: Isis WWB Fund, ALEG 1, ALEG 2 y EWA**

Conscientes del valor de la inversión, continuamos nuestra participación en el **Fondo Oriri para la Transformación Social** una iniciativa creada por las fundaciones Bolívar Davivienda, Corona, Saldarriaga Concha, Santo Domingo y WWB Colombia, con el apoyo de la Fundación Ford. Esta unión de fuerzas tiene el objetivo de brindar recursos económicos y acompañamiento estratégico para impulsar el crecimiento de organizaciones, emprendimientos y empresas con propósito social y maximizar su impacto en la sociedad.

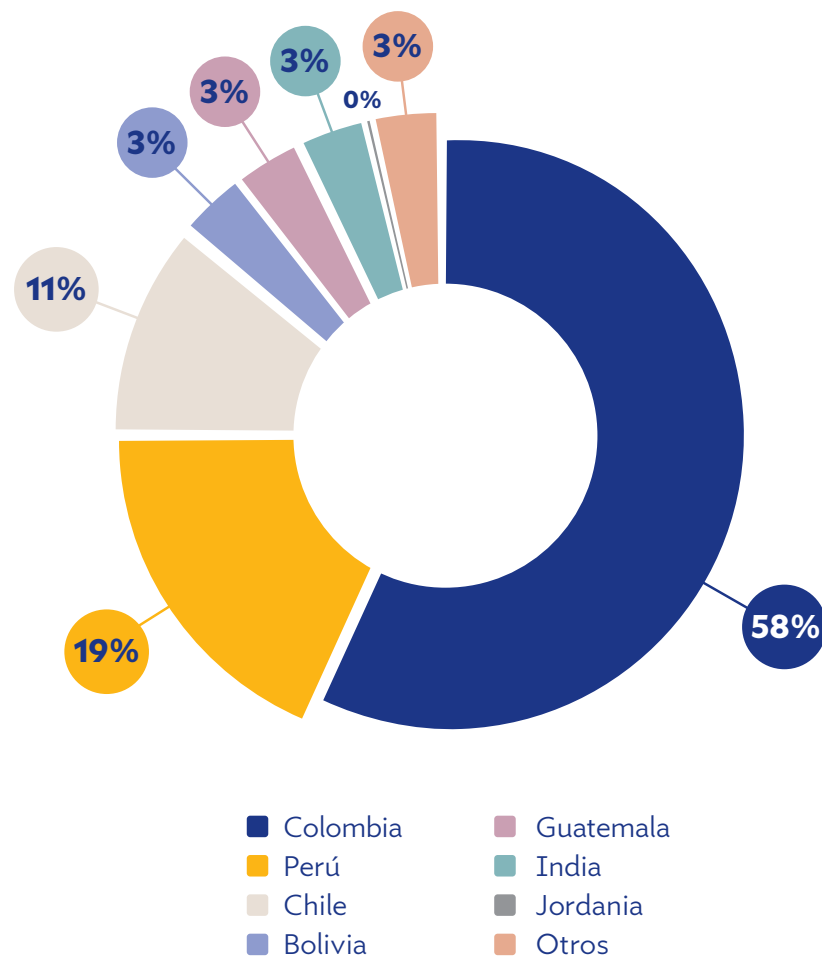
## 5.1 Inversiones de Impacto Social

Estas inversiones buscan generar un doble o triple impacto, en términos de beneficios sociales como rendimientos financieros. Son inversiones de capital paciente en fondos de impacto social que incorporen, de manera efectiva y medible, el impacto y el lente de género dentro de sus tesis de inversión. **Se desembolsaron COP \$1.475 millones**, respondiendo a los llamados de capital de los fondos de inversión de impacto en los que estamos vinculados, sumando un **total de recursos invertidos a la fecha por valor de COP \$15.036 millones**. Así mismo, las inversiones de Impacto Social generaron rendimientos de COP \$2.265 incluyendo la diferencia en cambio.

La Fundación WWB Colombia es un inversionista activo en fondos de inversión de impacto desde hace más de 10 años, en los que se ha posicionado en el ecosistema de inversión de impacto como un actor relevante.

Al cierre del año 2024, la Fundación tiene **compromisos de inversión por USD \$4.500.000 en cuatro fondos de inversión de impacto social: WWB Isis Fund, ALEG 1, ALEG 2 y EWA**.

Los Fondos de Impacto social concentran sus inversiones en Latinoamérica, como se puede observar en el siguiente gráfico:



**Gráfico 6. Exposición por países de Fondos de Impacto Social. Fundación WWB Colombia.**



La composición de inversiones al 31 de diciembre 2024 en los Fondos de Impacto Social es la siguiente:

<b>Información al Diciembre 31 de 2024</b>				
<b>Fondo</b>	Valor COP\$ millones de pesos	Valor US\$	Compromiso capital USD	Compromiso pendiente USD
<b>ALEG I</b> Inicio: 20/07/2018	10.013	2,27M	1,75 M	86,1K
<b>ALEG II</b> Inicio: 31/03/2023	2.058	466,7 K	1,25 M	825,8 M
<b>ISIS FWWB</b> Inicio: 21/01/2012	1.079	244,6 K	500 K	-
<b>EWA</b> Inicio: 24/01/2023	1.887	427,9 K	1 M	532,6 M
<b>Total</b>	15.036	3,41 M	4,5 M	1,44 M

**Tabla 1. Participación en fondos de Impacto. Fundación WWB Colombia. Fuente propia.**

En 2024, continuamos nuestra participación como fundadores y en el comité estratégico de **Latimpacto**, un constructor de ecosistema que se destaca por aumentar el flujo de capital humano, intelectual y financiero, en América Latina y el Caribe.

Además, estuvimos presentes en el **Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII)**, realizado en la ciudad de Mérida en México, en febrero. Participamos en la **Conferencia de las Partes COP16**, el órgano supremo que toma las decisiones del Convenio sobre la Biodiversidad Biológica, realizada en Cali, en octubre. En el marco del Capital Summit, participamos en el **panel Impact Venturing, "Inversión de impacto con lente de género"** en septiembre, en la ciudad de Cali, Colombia.

Finalmente, realizamos actividades de implementación, difusión interna y externa del **Mecanismo de Acceso a Capital MAAC Microfactoring**.



## 5.2 Inversiones Estratégicas

Estas inversiones están orientadas a la rentabilidad financiera y social, se realizan en instrumentos financieros o empresas maduras y permiten diversificar las fuentes de ingresos de la Fundación, el fortalecimiento patrimonial y la disponibilidad de recursos para la implementación de la misión.

Al cierre de 2024, la Fundación WWB Colombia contó con un portafolio financiero por valor de **COP \$72.866 millones**, así como inversiones en Fondos de Impacto Social por COP \$15.036 millones. Además, se materializó la compra del **14.26% de las acciones del Banco W**, a los accionistas minoritarios (Bamboo Financial Inclusion, DWM, WWB Isis Fund), en una transacción por COP \$80.252.000.000, donde la **Fundación se hace dueña del 95% del Banco W** y WWB S.A.S. del 5%, empresa 100% de la Fundación.

Consolidamos una **alianza estratégica entre el Banco W y la Fundación Grupo Social**, organización que asumiría el 51% de la participación accionaria en Banco W. En detalle, la Inversora Fundación Grupo Social estará representada en el 48%; la Fundación para el Desarrollo Integral Local tendrá el 2% y la Fundación Emprender Región, 1%. **Así, la Fundación WWB Colombia mantendrá el 49% de las acciones** que tiene en el Banco W, que continuará operando de manera independiente en el desarrollo de sus estrategias, planes de negocios, portafolio de productos y atención de sus clientes. Este logro, en el marco de la estrategia de sostenibilidad financiera, apunta a la diversificación del patrimonio, como una medida para minimizar riesgos de concentración de activos. La operación está pendiente de aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia y fue radicada en octubre de 2024.

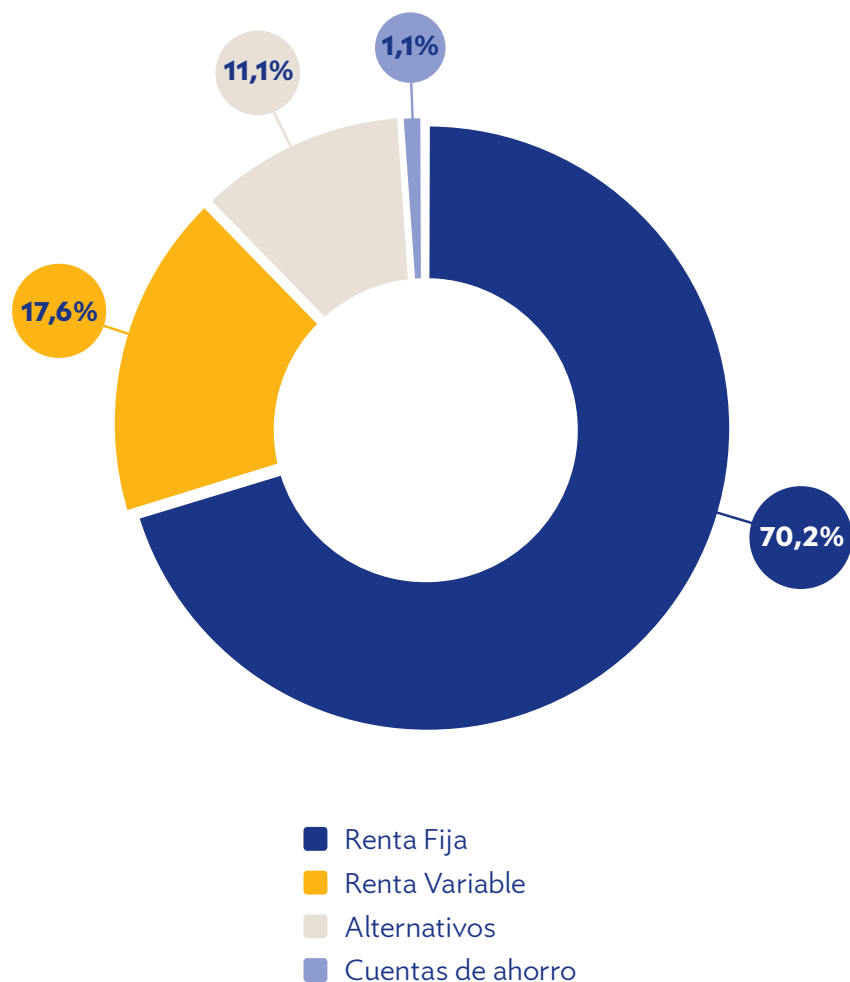
Realizamos el **segundo reporte sobre Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI)** en calidad de signatarios. PRI es una iniciativa de inversores en asociación con la iniciativa financiera del PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y Pacto Global de la ONU para promover la inclusión de temas ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) dentro de los procesos de inversión financiera.

### 5.2.1 Desempeño del portafolio

El portafolio financiero cerró en 2024 con un valor de **COP \$72.866 millones**, mientras que los rendimientos del año alcanzaron **COP \$17.401 millones**, de los cuales **COP \$5.184 millones** corresponden a diferencia cambiaria. La rentabilidad neta año corrido del portafolio financiero, con diferencia en cambio, fue de 14% calculado sobre el valor promedio del portafolio durante 2024.

Como se muestra en el gráfico 7, a diciembre 2024, el portafolio financiero está concentrado en instrumentos de renta fija (70.2%), en su mayoría títulos bancarios en pesos colombianos y títulos en dólares de corto plazo, con grado de inversión. Dentro de la inversión en renta variable (17.6%), **destacamos inversiones en: PF Cementos Argos, PF Grupo Sura, Celsia, IColcap, entre otros**. En cuanto a los activos alternativos, principalmente encontramos fondos inmobiliarios con una participación del 11.1%.

### Composición de activos - Fundación WWB Colombia



**Gráfico 7. Composición por tipo de renta. Fundación WWB Colombia. Fuente propia.**

### 5.2.2 Banco W S.A

El año 2024 fue especialmente retador para el Banco W, como consecuencia de las altas tasas de interés que estuvieron vigentes, y el bajo nivel de crecimiento económico que impactó la calidad de la cartera de créditos del banco.

El Banco W alcanzó un nivel de activos de **COP \$2.5 billones**. En tanto, los **pasivos alcanzaron un nivel de COP \$2.08 billones y el patrimonio fue de COP \$511.668 millones**. Así mismo se observa una disminución en el año corrido de la solvencia total hasta niveles de 17% en diciembre de 2024 como consecuencia de las pérdidas netas registradas, que alcanzaron COP\$13.508 millones. Durante el segundo semestre de 2024, el banco presentó utilidades, evidenciando una recuperación frente al primer semestre.

Esperamos que durante 2025 el banco continúe con un comportamiento positivo, en virtud de los mayores márgenes de intermediación que se vienen presentando durante los últimos meses, mientras se mantiene un buen comportamiento de la calidad de cartera, en un contexto macroeconómico, que continúa siendo complejo por el bajo crecimiento económico.

### 5.2.3 WWB S.A.S.

Con la constitución de este vehículo de inversión de la Fundación, en el año 2023, en el primer trimestre 2024 se realizó la compra del 5% de las acciones del Banco a los accionistas minoritarios y esta transacción culminó en diciembre de 2024.





#### 5.2.4 Mecanismos alternativos de acceso a capital (MAAC)

En el 2024 realizamos actividades de difusión interna y externa del Mecanismo de Acceso a Capital MAAC Microfactoring. Este mecanismo es el resultado del trabajo conjunto entre los distintos pilares de la Fundación, buscando **aportar a la solución de problemas sociales y económicos en la región**, y esperando obtener resultados financieros y sociales en su implementación.

La implementación de Microfactoring se realizó a través de un **Patrimonio Autónomo** administrado por Fiduciaria Coomeva, que se encargará del manejo operativo del vehículo, gracias a su experiencia en operaciones de compraventa de facturas (factoring). **Microfactoring WWB es un Mecanismo Alternativo de Acceso a Capital (MAAC)** que le permite a micros y pequeños empresarios obtener liquidez a través de la venta de facturas de venta electrónica, domiciliados principalmente en Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Este MAAC ha sido establecido como un piloto, que podría permitir en el futuro expandirse en su alcance y tamaño.

En el siguiente gráfico se muestra el esquema de entendimiento del modelo de negocio de Microfactoring. Se explica paso a paso cómo funciona este producto y qué debe hacer la persona microempresaria para acceder a esta alternativa, que alivia la iliquidez; desde el momento en que se emite la factura, hasta que se desembolsa el pago.

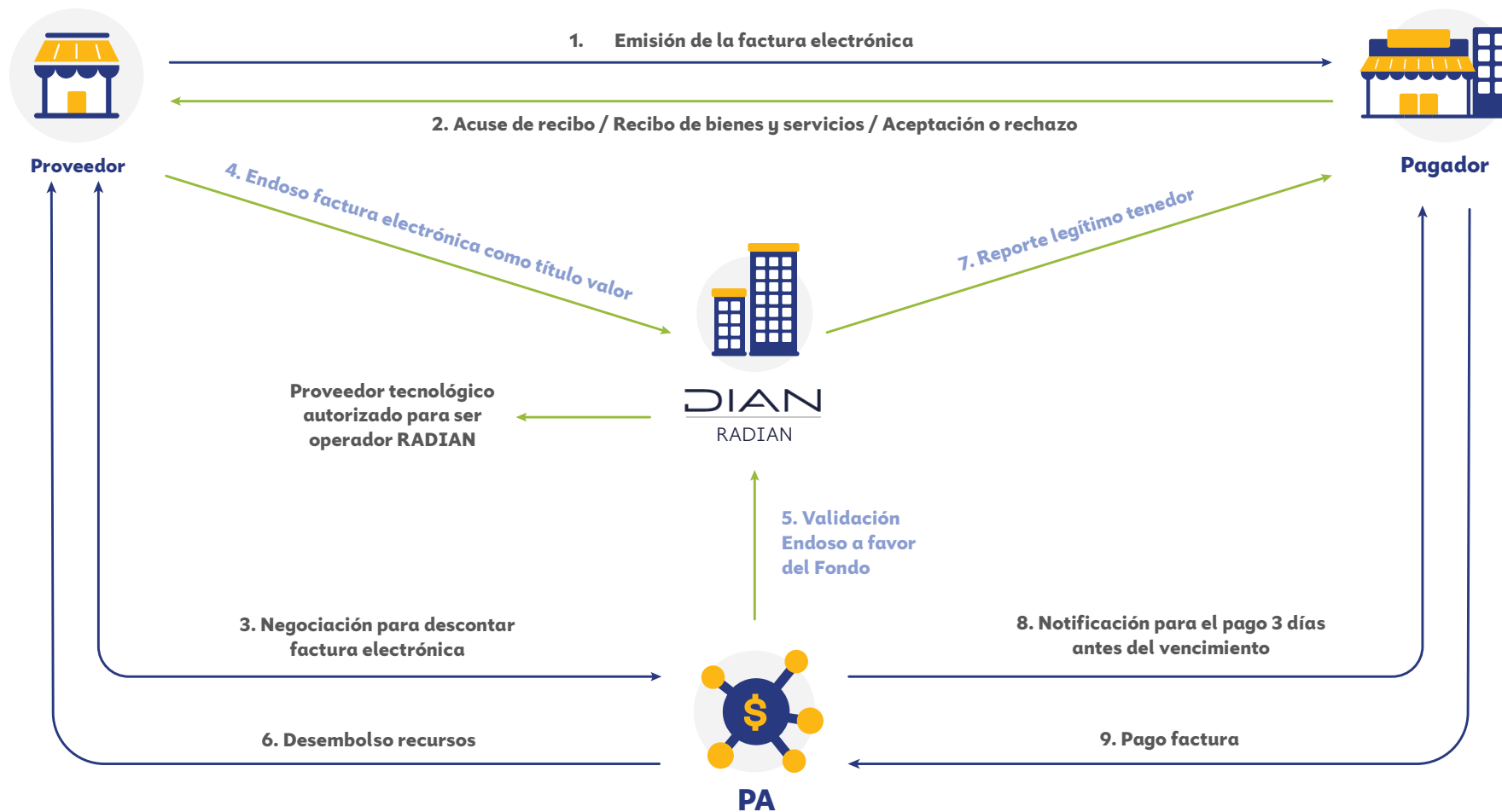
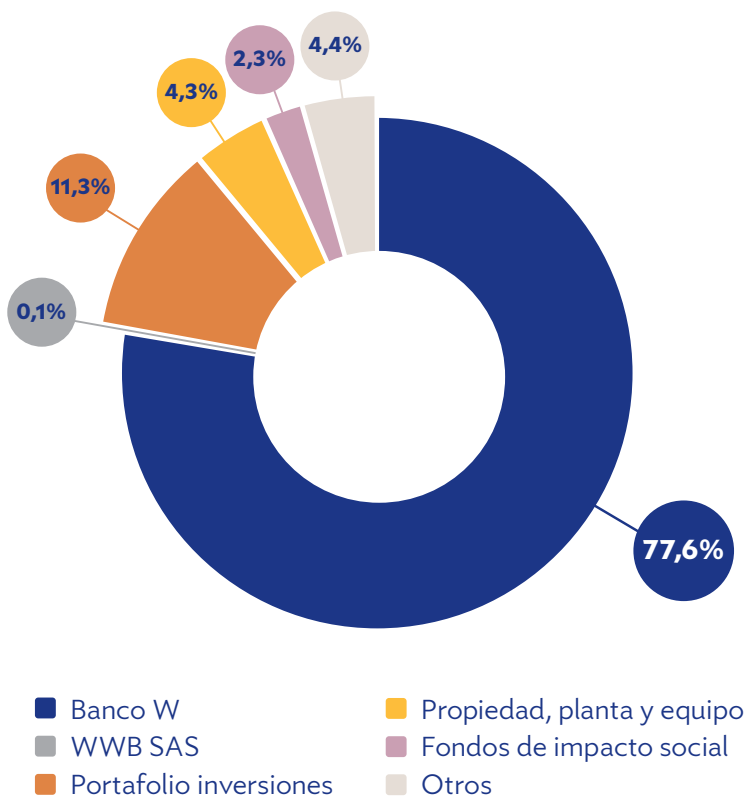


Gráfico 8. Modelo negocio Microfactoring. Fundación WWB Colombia. Fuente propia.

### 5.2.5 Distribución activo total

El activo total de la Fundación WWB Colombia al 31 de diciembre de 2024 es de COP \$645.001 millones y su distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico:

**Composición de activos - Fundación WWB Colombia**



Al cierre del año 2024, en **nuestros principales activos se encuentran la participación accionaria en el Banco W**, que representa el 77.6% de los activos, los cuales, al cierre de 2024 equivale a **COP \$645.001** millones de pesos. El portafolio de inversiones es del 11.3 % del activo, con un valor de COP \$72.866 millones, representado en títulos, acciones, fondos, cuentas de ahorros e inversiones en dólares. Por su parte, la propiedad, planta y equipo, por valor de COP \$27.963 millones, representa el 4.3% del activo total; en este rubro se encuentra nuestra sede.

Para mayor detalle, acceder a los Estados Financieros que se encuentran como anexo en el capítulo #7.

**Gráfico 9. Composición de activos.  
Fundación WWB Colombia. Fuente propia.**

# 6. Núcleo de **apoyo misional**

## ¿Cómo lo hacemos?

# 6.1 Gobierno Corporativo

La Fundación WWB Colombia cuenta como máximo órgano colegiado con una Junta Directiva, elegida mediante sistema de cooptación, de acuerdo con los estatutos, para períodos de 3 años, con la posibilidad de la reelección.

Durante 2024, **la junta sesionó en nueve oportunidades**, con una **asistencia del 93%**, por parte de sus integrantes. En su permanente interés por adoptar medidas que fortalezcan su Gobierno Corporativo, conformó el Comité de Talento Humano, que se sumó a los de Investigación, Financiero y Auditoría, conformados por miembros de la Junta Directiva. Estos comités sesionaron de manera ordinaria y extraordinaria, en veintitrés oportunidades, contando con una asistencia del 99% a sus reuniones.

### Miembros de junta directiva al 31 de diciembre de 2024

**Gaia de Dominicis Tedesco**  
Presidente de la Junta Directiva

**Margarita Rosa Garrido Otoya**  
**Lina Fernanda Buchely Ibarra**  
**Jorge Alberto Linares Alarcón**  
**Bernardo Quintero Balcázar**  
**Gladys Helena Vega Valencia**

**Juan Carlos Giraldo Montoya**  
Secretario General

Miembro Honorario

**Luz Stella Gardezabal Jiménez**

Revisoría fiscal

**Joe Raphel Velasco Betancourt**  
Revisoría Fiscal KPMG

### Equipo directivo al 31 de diciembre de 2024

**Daniela Konietzko Calero**  
Presidente y Representante Legal

**Esneyder Cortés Salinas**  
Director de Planeación y Estrategia

**Johana Urrutia Muñoz**  
Directora de Programas

**Juan Carlos Giraldo Montoya**  
Director Jurídico y  
Representante Legal (suplente)

**Liliana María Vanegas Cardona**  
Directora Financiera y Administrativa

**Elkin Fernando Marín Marín**  
Director de Inversiones y Tesorería

**Soraya Husain Talero**  
Directora de Investigación

**Irene Tafur Mangada**  
Directora de Comunicaciones

## 6.2 Comunicaciones

Nuestro propósito es fortalecer el reconocimiento de la Fundación WWB Colombia entre sus audiencias objetivo, como una de las más importantes organizaciones que incide en el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico. Asimismo, realiza acciones para dar visibilidad al esfuerzo digno de las personas beneficiarias; resaltar el alto impacto que genera la organización en los lugares donde está presente y su condición de referente nacional e internacional.

### Lo más valioso de nuestra gestión:

#### 6.2.1 Comunicaciones Externas

Como parte de la estrategia de Comunicaciones, el área externa se ocupa de la realización de contenidos de valor y publicaciones que den razón del quehacer de la Fundación, así como la gestión y relacionamiento con los medios de comunicación. A su vez, toda la visibilidad de lo que hacemos en nuestro portal web y mensajes contundentes en las redes sociales. Para acompañar el posicionamiento, se incluye la coordinación y participación en eventos y los reconocimientos otorgados a la organización.



#### 6.2.1.1 Medios de Comunicación

La Fundación WWB Colombia es un referente en los temas de género, inclusión financiera, emprendimiento y vulnerabilidad, ello se refleja en los **700 contenidos publicados** en medios de comunicación, siendo los más destacados aquellos que hicieron referencia a nuestro informes de Investigación y Analítica. En total, **sumamos un free press de COP\$6.497.887**. Se destacan informes en medios de alcance nacional como El Tiempo, El Espectador, Portafolio, La República, Semana, Caracol Radio, RCN Radio y Blu Radio.

Las publicaciones que tuvieron mayor acogida y difusión fueron el 'Análisis al aumento de hogares con jefatura femenina en el país', el informe 'Cuidadoras y Proveedoras, caracterización de la incidencia del trabajo de cuidado no remunerado en las personas emprendedoras en Santiago de Cali', los resultados de la encuesta Cali Cómo Vamos con lente de género, y la Alianza del Banco W con la Fundación Grupo Social.

**Uno de nuestros hitos en el 2024 fue el acompañamiento de 102 eventos internos y externos**, de los cuales dimos cuenta en nuestro ecosistema digital y en medios de comunicación. Entre los más destacados se encuentra el **Clinton Global Initiative**, realizado en New York del 21 al 23 de septiembre, en el que participó Daniela Konietzko Calero.

Con la activación de **lentes de género**, que invita a ver el mundo en clave de equidad, logramos que **5.290 personas** participaran de esta dinámica, en distintos espacios propios y externos, incluso en escenarios internacionales, obteniendo una visión positiva de la misma.



Para amplificar nuestro impacto en redes sociales, impulsamos nuestra plataforma de Youtube, con el desarrollo de **cinco capítulos de televisión digital**, en el espacio titulado **'Voces que inspiran'**, por el cual pasaron Patricia Castañeda, directora de la película Estimados Señores; Nidia Góngora, cantora tradicional; Cecilia López, ex ministra y experta en cuidado, entre otras. Además, **realizamos un mini documental que cuenta el impacto de la Fundación Móvil en la ruralidad.**

Reforzamos la generación de contenido para Youtube, teniendo en cuenta que este canal es de uso gratuito, lo que permite llegarle a un público más amplio, al tiempo que facilita la réplica de los contenidos en nuestros públicos objetivo.

## Eventos internos

Otra estrategia de visibilidad, en línea con nuestro propósito, fue la capacitación a periodistas en el taller **Contar sin daño: claves para narrar las violencias de género**, que realizamos en el mes de noviembre, en el marco del Día de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, en asocio con Ayuda en Acción Valle del Cauca y el Observatorio para la Equidad de las Mujeres, OEM.



### 6.2.1.2 Ecosistema digital

En el ecosistema digital tuvimos un notable ascenso, así como la realización de productos innovadores que permitieron tener una audiencia consolidada y permanente. Estos son algunos resultados que lo confirman:

**159.079**  
visitas

- ▶ registradas en nuestro portal web, lo que representó un **crecimiento del 9%**, respecto al 2023.

**863**  
nuevos  
suscriptores

- ▶ que fortalecieron nuestra comunidad en línea. Esto hizo que **lográramos consolidarnos como una fuente de información relevante** y un espacio de interacción activa.

**2.800**  
contenidos

- ▶ publicados en nuestro ecosistema digital, abordando temas como **género, emprendimiento, inclusión financiera y vulnerabilidad**.

**164.136**  
seguidores

- ▶ en nuestras redes sociales, distribuidos así: 128.316, en Facebook; 13.965, en Instagram; 6.046 en Twitter (X) y 15.808 en LinkedIn, plataforma en la que logramos un **crecimiento del 133%**, respecto al 2023.

**1.321**  
conversaciones  
activas

- ▶ **en Facebook e Instagram**, promoviendo el diálogo y construyendo puentes con nuestra comunidad.

**15**  
millones

- ▶ de personas alcanzadas con los contenidos en las redes sociales.

**859**  
menciones

- ▶ en redes sociales, **especialmente en Twitter (X)** por organizaciones como: Oportunidades Sin Fronteras, de USAID, Colpensiones, Misión ONU Colombia, Ayuda en Acción, Prosperidad Colombia, Secretaría de la Mujer del Valle, She is Global Forum y el DANE. También por medios como Caracol Radio, Semana, El Espectador, Portafolio, El País, La República y RCN.

Destacamos también **la actualización del home del portal web**, implementando la nueva arquitectura de marca para reflejar mejor nuestra identidad y misión. También **renovamos la sala de publicaciones, transformándola en un Centro de Conocimiento** más interactivo, con información clasificada para mejorar la experiencia de las y los usuarios.





### 6.2.1.3 Reconocimientos a nuestra labor

En el 2024 alcanzamos **cinco reconocimientos** por nuestro trabajo, dentro y fuera de la organización, que ratifican nuestro compromiso con la equidad y la excelencia:

- 1.** Premio a la **'Mujer del Año en Finanzas'** en los 'She Is Global Awards', para la Presidenta de la Fundación WWB Colombia, **Daniela Konietzko Calero**, por su labor y liderazgo en favor de la inclusión financiera para las mujeres y personas en contextos vulnerables.
- 2.** Reconocimiento otorgado por **Cuso International**, organización global dedicada a la reducción de la pobreza y la desigualdad, por la práctica **'El campo tiene su cuento'** con la cual llevamos nuestros programas de educación financiera, liderazgo y emprendimiento a las zonas rurales, por medio de la Fundación Móvil.
- 3.** La Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (**AFE**) reconoció a la Fundación WWB Colombia por sus **buenas prácticas en rendición de cuentas** y gestión, según el índice de Capacidad Organizacional.
- 4.** Reconocimiento a la Fundación WWB Colombia por su iniciativa en prevención de Violencias Basadas en Género, a través del **cine taller "Ofelia No Está Sola"**, en el marco de la feria Silvia 360.
- 5.** La **Alcaldía de Cali**, reconoció a la **Fundación**, en el marco del **evento Encadenate**, conexiones de valor empresarial, para fomentar la sinergia entre la Academia, las entidades públicas, privadas y las empresas representativas de la ciudad y la región.



### 6.2.1.4 Una nutrida agenda de eventos

El 2024 fue un año en el que sumamos con nuestra voz y experiencia en un total de **102 eventos**, lo que constituye una cifra récord en la memoria de la Fundación WWB Colombia.

**18**  
eventos

- ▶ en los que participamos de carácter internacional.

**21**  
eventos

- ▶ fueron de carácter nacional.

**41**  
eventos

- ▶ locales en los que fuimos panelistas.

**22**  
espacios

- ▶ regionales, en los que tuvimos presencia.

De esta manera, consolidamos un discurso y una presencia que fortalece nuestra identidad como organización referente en los temas de **género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera**, así como en los aportes al conocimiento, el fortalecimiento de capacidades y a la inversión de impacto. Nuestra participación en estos espacios fue una plataforma para compartir experiencias y fortalecer alianzas estratégicas que impulsan nuestro propósito de cerrar brechas y tejer oportunidades.

Nuestra presidente, Daniela Konietzko Calero, fue invitada a la **Clinton Global Initiative**, como ponente en la sesión "Cerrar la brecha de acceso financiero para las mujeres", un importante espacio en el que participaron líderes del mundo, y el cual se desarrolló, de manera paralela a la Asamblea de Naciones Unidas, ONU, en septiembre, en Nueva York.

Otro de los grandes hitos en eventos del 2024 fue **la COP16, realizada en Cali**, la gran cumbre de la biodiversidad, en la cual participamos en espacios como: "Mujeres, cuidado y sostenibilidad", "Ecovida, economía para la vida", "Mujeres guardianas de la naturaleza, retos y oportunidades", "Feria del Emprendimiento y la Biodiversidad", "Red de inversores y networking", "Raíces de Esperanza, mujeres emprendedoras y sostenibilidad en tiempo de cambio".





### Participación en eventos destacados:

- ▶ FLII (Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto)I 2024, en México.
- ▶ Impact Minds, de Latimpacto, en Oaxaca, México
- ▶ Panel: Women's Economic Empowerment in the Global South, en la Hertie School de Berlín (virtual).
- ▶ Colombia VC Week, capital para el emprendimiento.
- ▶ Foro GLI Latam 2024, en Buenos Aires, Argentina, donde exploramos el impacto de las inversiones sociales como mecanismo para cerrar brechas de género.
- ▶ Encuentro Internacional de Cuidados, en La Habana, Cuba.
- ▶ Reunión Anual de FinEquity ALC 2024: "Del plan a la acción": Construyendo alianzas para una efectiva inclusión financiera de las mujeres", Bogotá.
- ▶ Cumbre Peruana de Inversión de Impacto en Lima, Perú.
- ▶ She Is Global Forum 2024, en Medellín.
- ▶ V Foro Mundial de Datos de la ONU, en Medellín.



En Colombia, fuimos protagonistas en el Foro Autonomía Económica y Cuidado: Retos & Oportunidades, celebramos el 20º Aniversario de la Fundación Belcorp, y estuvimos en la Cumbre de la Prosperidad, de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), entre otros.

Realizamos eventos en conjunto con organizaciones destacadas como el DANE, con la que en el mes de diciembre hicimos el evento Datos en Acción. Junto a Latimpacto, Corewoman y Ayuda en Acción, otros aliados permanentes, desarrollamos importantes espacios de reflexión en la sede de la Fundación, sobre la inclusión financiera, cadenas de valor con equidad y manifiesto del cuidado de las mujeres vallecaucanas.

Además, hicimos dos importantes eventos propios en nuestra sede, uno fue el lanzamiento del videojuego 'Cash, el resurgir de los imperios', en sinergia con el Banco W, y el Showroom con propósito social, en alianza con Latimpacto y el apoyo de Compromiso Valle.

La participación en estos eventos fue fundamental para visibilizar el poder transformador de las mujeres, compartir aprendizajes, e inspirar a otros a sumarse a iniciativas que promuevan la equidad de género, la inclusión financiera y el desarrollo sostenible.

## 6.2.2 Comunicaciones internas

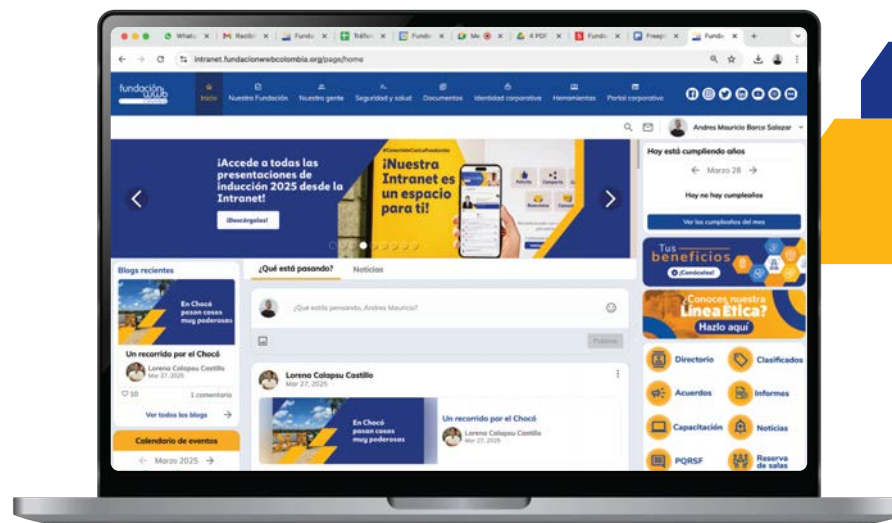
Durante el año 2024, consolidamos una serie de acciones estratégicas que fortalecieron la relación con nuestro personal colaborador y reforzaron el compromiso con el propósito y principios organizacionales.

### Desarrollo del curso de inducción corporativa 'Nuestro Crucero'

Lideramos el desarrollo y producción del curso de inducción corporativa 'Nuestro Crucero', diseñado para familiarizar a nuevas personas colaboradoras con la cultura, valores y objetivos estratégicos de nuestra Fundación. Este curso, que integra contenido interactivo y didáctico, es una **herramienta fundamental para facilitar la integración de los nuevos integrantes a nuestro equipo**, garantizando que se alineen con la visión organizacional desde su primer día.

### Fortalecimiento de la Intranet

Nuestra plataforma interna de comunicación experimentó un **incremento en la participación**, con una tasa **del 94%** por parte de todo el personal. Para enriquecer esta plataforma, **realizamos más de 70 contenidos audiovisuales**, que abarcan desde historias inspiradoras de nuestro personal colaborador, hasta coberturas detalladas de eventos internos, avances de proyectos y logros organizacionales. Estos contenidos mantuvieron informadas a todas las personas y fomentaron un sentido de pertenencia y orgullo por los logros compartidos.



### Reconocimiento a nuestro personal colaborador

Como parte de nuestra estrategia de reconocimiento y fomento de la participación, **destacamos a 36 colaboradoras/es por su constancia en la participación de diversas dinámicas de la intranet**. Gracias a sus interacciones y aportes, se promovió un ambiente de comunicación abierta y colaborativa que beneficia a toda la organización.

### Innovación en la nueva etapa del 'Café con Daniela'

Organizamos y ejecutamos cuatro encuentros con la Presidencia y el Equipo Directivo, en el espacio **'Café con Daniela'**, con un formato audiovisual, a veces presencial y en otras, virtual. Estos encuentros han sido clave para fomentar **la comunicación directa entre la alta dirección y todo el personal colaborador**, presentando las actividades, logros y eventos relevantes de cada dirección.



### 6.2.3 Alianzas

Las alianzas durante el año 2024, mantuvieron el propósito misional, al tiempo que se amplió el rango de acción en línea con la decisión corporativa, en busca de sostenibilidad financiera.






Como se observa en el gráfico 10, desde el año 2020, la misión de las Alianzas, como componente fundamental de la Fundación para generar impacto colaborativo, ha ido evolucionando con los cambios de la organización. Hoy, direccionamos esfuerzos para tener nuevas alianzas de valor, en el marco de los cuatro enfoques de la Fundación (Género, Emprendimiento, Vulnerabilidad, Inclusión Financiera), que contribuyan a la sostenibilidad misional y/o financiera.



**130**  
alianzas en 2024



Cinco de estas alianzas son cooperantes internacionales y organizaciones que aportaron recursos en dinero a la Fundación para la implementación de nuestras iniciativas en distintos lugares del territorio nacional. Aquí, el nombre de nuestros aliados y los recursos comprometidos:

Nombre del aliado	Lugar de implementación	Total recurso comprometidos en año 2024:
 <p><b>Fundación Ayuda en Acción:</b> es una ONG internacional, cuya casa matriz está en España. Su trabajo está orientado a crear oportunidades de desarrollo en Colombia y el mundo.</p>	Cúcuta	COP \$73.636.000
 <p><b>Chemonics Internacional:</b> organización líder en desarrollo internacional que tiene presencia en más de 76 países. En Colombia, son operadores de USAID, la agencia del gobierno de Estados Unidos.</p>	Cali y Jamundí	COP \$383.400.000
 <p><b>Tetra Tech:</b> consultora a nivel mundial en temas de infraestructura sostenible, medio ambiente, energías renovables y desarrollo social. En Colombia, son operadores de USAID, la agencia del gobierno de Estados Unidos.</p>	Zona Pacífico	COP \$430.200.000
 <p><b>Ambero GIZ:</b> Agencia de Cooperación Alemana. Su foco es el desarrollo sostenible y la educación para un futuro habitable.</p>	Caquetá, Meta y Norte de Santander	COP \$75.234.394
 <p><b>Fundación Promigas:</b> ofrece iniciativas innovadoras y suma esfuerzos, recursos y capacidades para estar más cerca de las comunidades vulnerables de Colombia y Perú.</p>	Buenaventura	COP \$ 130.273.550
		<b>Total: COP \$1.092.743</b>

**Tabla 2. Aportes de Alianzas.**



De otra parte, con la intención de tomar decisiones más estratégicas frente al trabajo articulado con aliados, **creamos el Armario de Alianzas, un esquema que clasifica a los aliados en nueve categorías** (posicionamiento, networking, visibilidad, operación, recursos, potenciales, validación en comunidad, incidencia en política pública y prospecto), para identificar con mayor claridad cuál es la razón de ser de cada aliado y definir el rol que cumple dentro de la organización.

A partir de esta clasificación se hace un análisis del tipo de aliado que tenemos en la organización para destacar su potencial, evaluar necesidades compartidas, estudiar sus intereses y así definir mediante una estrategia de abordaje de aliados, a qué categoría pertenecen para nosotros y de qué manera contribuyen con nuestro propósito, enfoques e intereses.

Para mayor detalle de nuestros aliados, acceder al Listado de Aliados que se encuentra como anexo en el Capítulo No.8.



## 6.3 Administrativo y Financiero

En el año 2024, desde la Dirección Financiera y Administrativa trabajamos para seguir contribuyendo con el propósito de la Fundación. Para lograrlo, estamos en permanente autoevaluación y monitoreo del contexto, con el fin de favorecer la mejora continua y minimización de riesgos, dando paso al cumplimiento de las metas organizacionales.

La Dirección Financiera y Administrativa, con un enfoque en el desarrollo organizacional y la eficiencia operativa, cuenta con un equipo de trabajo de alto desempeño, comprometido, orientado al resultado y soportado por la tecnología, lo cual permitió cerrar con éxito el 2024, asegurando la continuidad de las operaciones; un nivel de satisfacción de nuestros grupos de interés del 99.8%, y el compromiso de lograr niveles de excelencia en todo lo que hacemos.

### Lo más valioso de nuestra gestión

#### 6.3.1 Gestión Humana

Columna del desarrollo y la cultura organizacional, aportando talento comprometido, innovador y alineado con el propósito de la Fundación, en un marco de eficiencia, productividad y cohesión interna.

- ▶ Logramos **la conformación del comité de Talento Humano**, integrado por tres miembros de la Junta Directiva y la Presidencia, lo que marca un hito en el gobierno del talento humano, desde este comité se gestionó:
- ▶ **Redefinimos la estrategia de Talento Humano**, con un entendimiento profundo de las necesidades organizacionales para el cumplimiento de su estrategia, desde las capacidades mismas que tiene la Fundación. **Se ejecutó el proyecto de revisión y ajuste de la estructura organizacional**, con el objetivo de asegurar un equilibrio entre las variables de población atendida, gasto operacional y número de colaboradores/as. Consideramos, para ello, aspectos estratégicos como la **implementación del modelo de capacidades**, el alcance de las iniciativas a NNJA (niñas, niños, jóvenes y adolescentes), educación sexual y reproductiva y la materialización de los proyectos de cooperación. El análisis de la estructura concluye mantener los cargos actuales, considerando que desempeñan funciones sustantivas y relevantes y la necesidad de **generar 10 cargos nuevos**, que atienden el fortalecimiento de la estrategia, el incremento de carga laboral, la ampliación de la oferta; asimismo, se hace necesario recategorizar cinco cargos.





**Gráfico 12. Estrategia de Talento Humano. Fundación WWB Colombia.**

- ▶ **Se auditó el proceso de nómina de los últimos 5 años y relaciones laborales**, en un ejercicio de aseguramiento en el cumplimiento normativo y de recomendaciones, de cara a una posible reforma laboral, con excelentes resultados para la Fundación.
- ▶ **La evaluación de desempeño evoluciona a 270 grados**, marcando un hecho clave al medir el liderazgo, desde la perspectiva de los equipos de trabajo, como un instrumento para orientar esfuerzos en potenciar el liderazgo. En coherencia, se destinaron 455 horas a su fortalecimiento.
- ▶ El **plan de capacitación** ofreció 1.013 horas de formación al 100% del personal colaborador. Se mantiene el objetivo de apropiar conocimiento en el equipo de colaboradoras/es, con un modelo de formación y profundización de los conceptos fundamentales de la acción misional de la Fundación, **a través de la estrategia “Crucero”**, para los procesos de inducción y reinducción. Asimismo, se focaliza en equidad de género, ofreciendo 33 horas de formación a 43 colaboradoras/es.
- ▶ **El Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** alcanzó una calificación del **98%**, en cumplimiento de requisitos legales, y la medición de riesgo psicosocial mantiene la calificación de riesgo bajo, en línea con el **Plan de Bienestar y Cultura** que logra cumplirse en un **100%**, destacando el fortalecimiento del Comité de Bienestar.

### 6.3.2 Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)

En el 2024, el área de Tecnología generó y acompañó el desarrollo tecnológico en la Fundación, siempre a la vanguardia de los desafíos del mismo, y logró incrementar el número de procesos apoyados en tecnología, en un 27%.

▶ **Logramos la normalización del 90% de la estructura relacional del sistema de información**, para las líneas de acción de formación, dando alcance al nuevo modelo de capacidades implementado por el área de programas.

▶ **Implementamos al 100% soluciones de software:**

1. **Omnicanalidad**, (PBX, Webchat y WhatsApp), como soporte a los procesos de capacitación, habilitando un nuevo canal de mayor alcance y facilidad para las personas beneficiarias de los programas.
2. **Realizamos la arquitectura e integración con Zoho CRM** del videojuego 'Cash, el resurgir de los imperios', la nueva versión de **Aplicación Móvil Miga**, y la validación en listas cautelares; en coherencia con el uso de la información y los datos que permitan su resguardo y gestión.
3. **Se avanzó en procesos de capacitación y servicio al usuario**, en el área de programas y compras, en el área financiera y administrativa.
4. **Agilizamos la gestión de cuentas por pagar**, para dar cumplimiento a la normatividad de facturación electrónica y optimizar el proceso de autorización de factura, minimizando riesgos y mejorando la eficiencia.

▶ **En seguridad informática y de la información**, se actualizó la plataforma de control de acceso e integración con el circuito cerrado de televisión; se configuró el entorno DRP plan de recuperación ante desastres de tecnología, en Acronis, para servidores. Se implementó una aplicación informática que controla el tráfico de internet. Se actualizó el switch principal a un modelo de alta disponibilidad para garantizar un mejor rendimiento de la red. Adelantamos en un **79%** el proyecto **Plan estratégico de seguridad PESI**, siendo la herramienta que fortalecerá el modelo de seguridad de la información en la Fundación.

▶ **Avanzamos en el uso de la inteligencia artificial**, continuando con la apropiación de la IA en diversas áreas o procesos específicos donde se requiere apoyo para actividades como resumen de fuentes, análisis de contenidos, producción y construcción de documentos, apoyo en análisis de datos, entre otros. También se encuentra en funcionamiento el bot sobre un modelo generativo para el canal de comunicación institucional a través de WhatsApp y *webchat*.



### 6.3.3 Compras

- ▶ Gestionamos el 60% de la ejecución presupuestal con **COP \$18.764.859.821** en la contratación de bienes y servicios. Como parte de la estrategia de **proveeduría inclusiva**, se vinculó al portafolio de proveedores a 34 emprendedores locales que participaron en las iniciativas de la Fundación, con compras por **COP \$81.712.705** y el **showroom** fue un espacio de acercamiento con otros proveedores que facilitaron conexiones comerciales, contribuyendo al fortalecimiento del tejido microempresarial.
- ▶ **Cumplimos al 200% la meta** de negociaciones de largo plazo y se aportó en 16 proyectos de alto impacto. Implementamos la **ventanilla virtual única de facturación (INVOWAY)** con soporte tecnológico, en cumplimiento de la normatividad de facturación electrónica, mejorando la eficiencia y minimización de riesgos en la gestión de la facturación de proveedores, impactando los procesos de compras, contabilidad, servicios administrativos y tesorería.

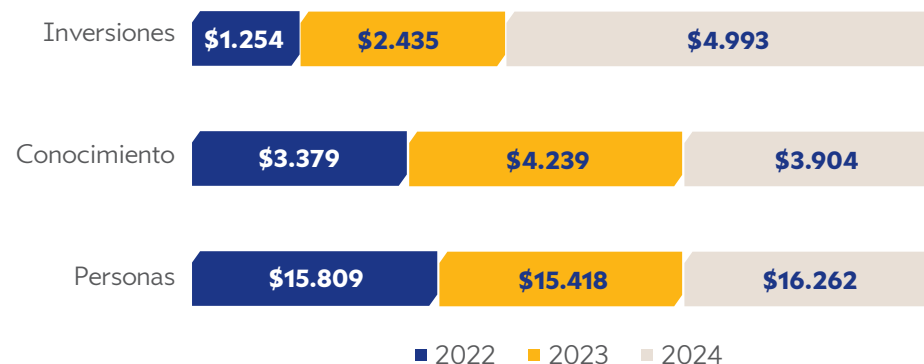
### 6.3.4 Servicios Administrativos

- ▶ Asumimos la responsabilidad en la planeación, ejecución y control de **75 eventos** que se realizaron en el año, con un **aforo promedio de 50 a 200 personas**.
- ▶ Se logró un ahorro en insumos y seguros del 20%, frente al año 2023.
- ▶ Como acciones relevantes en el manejo ambiental, la donación de 1.455 kilos de material reciclado y los paneles solares generan 69.605 KWH/año, lo que representa el 25% del consumo total de la sede de operación.
- ▶ En **gastos de viajes** se logró optimizar el costo de transporte local en un 11% real frente a la inflación.



### 6.3.5 Contabilidad e impuestos

- ▶ En cumplimiento del marco normativo de aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Plenas, se mantuvo la política de registrar la inversión en el Banco W para la Fundación y la WWB S.A.S, por el método de participación patrimonial hasta el mes de septiembre 2024 y teniendo en cuenta la transacción de compraventa en curso con la Fundación Grupo Social, desde octubre 2024 como un Activo Mantenido para la Venta. Para los Estados Financieros Separados la Fundación registra igual la inversión en el Banco, mientras que la WWB S.A.S., hace el registro por el Valor Razonable.
- ▶ Mantuvimos la premisa operacional de la Fundación WWB Colombia en la optimización de recursos, “hacer más con menos” y bajo este principio invertimos un total de COP \$31.328.247.108 en actividades meritorias, con una alcance a 25.796 usuarias/os atendidos, 16 proyectos de investigación adelantados y 7 giros de llamados de capital para inversiones de impacto social por COP \$1.475.407.782
- ▶ Tuvimos un **cumplimiento presupuestal del 106%**, dando alcance a los compromisos de sostenibilidad financiera que se proyectaban cumplir en el año 2025. Ello representó el 6% del presupuesto total; lo que concluye una ejecución según lo presupuestado del 99.8%.
- ▶ Aseguramos el control del gasto y el cumplimiento presupuestal en un ejercicio de rigurosidad con el uso de los recursos como un principio del accionar de la Fundación.
- ▶ Atendimos los **cinco convenios de cooperación**, línea de acción que la Fundación ha considerado en su estrategia de sostenibilidad financiera, cumpliendo con los requisitos.



**Tabla 3. Inversión Pilares Fundación WWB Colombia.**  
Fuente propia.

- ▶ En los pilares Personas, Conocimiento e Inversiones (inversión misional), se destinó COP \$25.515.757.825, lo que representa un 85% del total de la inversión, así como un crecimiento frente al año 2023 del 11% y un crecimiento real del 2%.
- ▶ Los últimos 3 años reflejan la estabilización de la inversión y un marcado incremento el pilar de inversiones en línea con el foco estratégico de aseguramiento de la sostenibilidad financiera, en un ejercicio de rigor, entendiendo las implicaciones futuras y con el firme propósito de perpetuar el actuar misional de la Fundación.

Para mayor información, consultar los estados financieros, con cierre a diciembre de 2024.

## 6.4 Control Interno

Durante el año 2024, en coherencia con el propósito de fortalecer el gobierno corporativo y garantizar la transparencia, se lograron importantes avances en el Sistema de Control Interno de la Fundación. Estos resultados reflejan el compromiso con la mejora continua y el cumplimiento de los más altos estándares éticos. Entre los más destacados se encuentran:

- ▶ Desarrollo integral de las evaluaciones de riesgos y controles, facilitando la identificación y gestión de mejoras alineadas con los objetivos estratégicos y adaptadas a las necesidades actuales, lo que contribuyó al fortalecimiento y efectividad del Sistema de Control Interno.
- ▶ Consolidación de mejoras tecnológicas para el seguimiento y reporte del cierre de los planes de acción (RCPA), optimizando la trazabilidad, eficiencia y cumplimiento en la implementación de acciones correctivas.
- ▶ Fortalecimiento de la cultura de control interno, a través de actividades de comunicación dirigidas al personal colaborador, proveedores y beneficiarios, fomentando la comprensión y aplicación de nuestras políticas de cumplimiento.
- ▶ Capacitación en ética y cumplimiento para el 100% de las y los colaboradores, incluyendo al equipo directivo, reforzando una cultura organizacional basada en los principios del buen gobierno, ética y conducta.

Estos logros no solo reflejan un avance significativo en la gestión del control interno, sino que también consolidan a la Fundación como una organización comprometida con la excelencia, la transparencia y el cumplimiento.



## 6.5 Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica tiene a su cargo el soporte legal preventivo y correctivo de todas las relaciones y actuaciones, internas y externas, de la Fundación WWB Colombia con autoridades administrativas, judiciales, usuarias y usuarios, proveedores y público en general y con el Banco W.

- ▶ Asumimos la elaboración, revisión y control de todos los documentos en los cuales intervino la Fundación y representó a la entidad ante autoridades en las actuaciones en que así se requirió. **Elaboramos, revisamos y gestionamos más de 430 documentos que fueron suscritos por la Fundación, constituyéndose en un récord** en comparación con años anteriores.
- ▶ Ejercimos las funciones de la Secretaría General para la junta directiva y los comités de auditoría, investigación, financiero y talento humano.
- ▶ Velamos por el estricto cumplimiento de las responsabilidades legales, relacionadas con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas de sobre propiedad intelectual, derechos de autor reguladas por la ley 603 de 2000 y lo indicado en la ley 1581 de 2012 (ley de protección de datos).
- ▶ La Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a la Ley 1231 de 2008, manifestando que sus administradores acogieron las disposiciones allí contenidas, al permitir la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

- ▶ Culminamos el 2024 sin reclamaciones realizadas por autoridades o particulares, que guarden relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente, no se tuvo conocimiento de ninguna.



# 7. Estados financieros (Anexo)



# 8. Listado de Aliados



- Acdi voca
- Agencia de Desarrollo Rural (ADR)
- Agencia para la reincorporación y la normalización ARN
- Alcaldía Cali
- Alcaldía Candelaria
- Alcaldía Cartago
- Alcaldía de Guapi
- Alcaldía de Jamundí
- Alcaldía de San Pedro
- Alcaldía de Timbiquí
- Alcaldía de Tumaco
- Alcaldía de Yumbo
- Alcaldía Municipal de Calima el Darien
- Alcaldía Municipal de Riofrío
- Alcaldía Pradera
- Aliados - Palmira
- Alive Ventures
- Aso Manos Negras - Asociación para la defensa del Medio Ambiente y la cultura negra
- Asobancaria
- Asociación emprendedoras Poder Sororo
- Asociación Mujeres Emprendedoras trabajando hacia el progreso
- Asociación Mutual de los Jubilados y Pensionados - Cementos Argos
- Ayuda en Acción
- Banca de las Oportunidades
- Banco W
- Cámara de Comercio - Buga
- Cámara de Comercio - Cali
- Cámara de Comercio - Cartago
- Cámara de Comercio - Cauca
- Cámara de Comercio - Palmira (Florida-Pradera-Candelaria)
- Cámara de Comercio - Tuluá
- Cámara de Comercio - Tumaco
- Cámara de Comercio de Buenaventura
- Casa de Mujeres Empoderadas del Valle
- Carvajal - Cargill
- Chemonics International
- Comercializadora Internacional de Azúcares y Mieles S.A. - CIAMSA
- Comisión Silvia 360 °
- Compromiso Territorio
- Compromiso Valle
- Cooperación Alemana - Sparkassenstiftung
- Corporación mujeres como tú - Cartago
- CoreWoman
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE Colombia
- Proyecto Digna
- Departamento Nacional de Planeación (DNP)
- Emcali
- Escuela Taller Buenaventura
- EWA Capital
- Falabella
- Federación Nacional de Cafeteros
- Finagro
- Finequity
- Fondo Nacional de Garantías
- Fundación - Plan de Apoyo Familiar
- Fundación Acesco
- Fundación Alvaralice
- Fundación Amadeus
- Fundación Apego
- Fundación Bibliotec
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación Carvajal
- Fundación Children International
- Fundación Chiquitines
- Fundación Chiyangua
- Fundación Club Campestre
- Fundación Conociendo
- Fundación Coomeva

- Fundación Gloria Restrepo de Mejía
- Fundación Ideas para la Paz - FIP
- Fundación Levapan
- Fundación Manuelita
- Fundación Momentos Mágicos Colombia
- Fundación Mosa Prieta
- Fundación Mundukide
- Fundación para el desarrollo de la educación - Fundapre
- Fundación para el Desarrollo de la Raza Negra - Fedepren - Social Barber
- Fundación para la Orientación Familiar (FUNOF)
- Fundación Plan Internacional
- Fundación Promigas
- Fundación SIDOC
- Fundación Smurfit Kappa Westrock
- Fundación Unbound
- Gases de Occidente
- Global Opportunity Youth Network - GOYN
- Global Partnership for Sustainable Development - Inclusive Data Charter
- Gobernación del Atlántico
- Gobernación Valle del Cauca
- Heartland Alliance International
- Hotel City Express Plus by Marriott
- IC Fundación
- Ingenio Manuelita
- Institución Educativa Ateneo Santa Isabel
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF
- Interactuar
- Johanna Ortiz Zona Franca S.A.S
- La Silla Académica
- Latimpacto
- Liceo Juvenil El Rodeo
- New Ventures
- Observatorio Ciudadano Cali cómo vamos
- Observatorio para la Equidad de las Mujeres - OEM
- Oficina de la Mujer, Equidad, Género y Población LGBT - Buga
- ONU Mujeres
- Oportunidades sin Fronteras - USAID
- Observatorio de Realidades Educativas (ORE)
- Oriri (Alianza para la Transformación Social)
- Palladium
- Partners Telecom - Wom
- Paz Diversa - GIZ
- PNUD
- Pontificia Universidad Javeriana Cali
- Premio Cívico Buenaventura
- Programa Nacional Escuela Taller de Colombia
- Promujer
- Propacífico
- Prosperidad Social
- Resguardo Indígena de Ambaló - Silvia Cauca
- Secretaría de Desarrollo Económico Municipal
- Servicio nacional de aprendizaje - SENA
- Subsecretaría de Equidad de Género Cali
- Swiss Contact
- Tetrattech / USAID
- Universidad de los Andes
- Universidad de la Salle - Utopía
- Universidad del Pacífico - Buenaventura
- Universidad del Rosario
- Universidad del Valle
- Universidad ICESI
- UN-PRI (Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas)

# Informe de Gestión 2024

## ¡Cerramos brechas, tejemos oportunidades!



**Telefonos:**

(602) 387 68 60 - (602) 667 07 17



**Dirección:**

Carrera 63 A # 5 - 28 Cali, Colombia



Escanea el código QR  
y síguenos en nuestras  
redes.